

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS
UAPA
ESCUELA DE NEGOCIOS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**



**LA INFLUENCIA DEL CENTRO CULTURAL EDUARDO LEÓN
JIMENES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA
CIUDAD DE SANTIAGO DURANTE EL PERÍODO 2003-2009.**

INFORME DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
FINAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE: LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

POR:

YANIRIS ESPINAL JORGE

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS
REPÚBLICA DOMINICANA
DICIEMBRE DEL 2009

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS
UAPA
ESCUELA DE NEGOCIOS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**LA INFLUENCIA DEL CENTRO CULTURAL EDUARDO LEÓN
JIMENES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA
CIUDAD DE SANTIAGO DURANTE EL PERIODO 2003-2009**

LAS OPINIONES CONTENIDAS EN EL PRESENTE
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, SON DE LA
EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORAS
LA UAPA COMO INSTITUCION NO SE SOLIDARIZA
NECESARIAMENTE CON LOS PLANTEAMIENTOS QUE
AQUI APARECEN.

POR:

**YANIRIS ESPINAL JORGE
MATRÍCULA: 02-1296**

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS
REPÚBLICA DOMINICANA
DICIEMBRE DEL 2009

TABLA DE CONTENIDO

| | Página |
|---|--------|
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| COMPENDIO | x |
| INTRODUCCIÓN | xxx |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO, EL CENTRO LEÓN Y ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS | |
| 1.1 Aspectos generales sobre el municipio de Santiago | 2 |
| 1.1.1 Aspectos históricos | 2 |
| 1.1.2 Aspectos geográficos | 3 |
| 1.1.3 Comercio | 4 |
| 1.1.4 Aspectos socioculturales | 5 |
| 1.1.5 Aspectos educativos | 7 |
| 1.1.6 Lugares de interés | 7 |
| 1.1.6.1 Monumento a los Héroes de la Restauración | 7 |
| 1.1.6.2 Mercado Modelo | 10 |
| 1.1.6.3 Museo de Arte Folklórico Tomás Morel | 10 |
| 1.1.6.4 Centro de la Cultura de Santiago | 11 |
| 1.1.6.5 Gran Teatro del Cibao | 12 |
| 1.1.6.6 Centro Cultural Eduardo León Jimenes | 12 |
| 1.1.6.7 Museo Histórico Fortaleza San Luis | 13 |
| 1.1.6.8 Museo Folklórico Yoryi Morel | 13 |
| 1.1.6.9 Ayuntamiento Municipal de Santiago | 13 |
| 1.1.6.10 Archivo Histórico de Santiago | 13 |
| 1.1.6.11 Palacio Consistorial de Santiago | 14 |
| 1.1.6.12 Casa de Arte | 18 |
| 1.1.6.13 Escuela de Bellas Artes | 18 |
| 1.1.6.14 Las 37 por las Tablas | 19 |
| 1.1.6.15 Casa de la Cultura | 19 |
| 1.1.6.16 Centro de Recreo | 19 |
| 1.2 Centro León | 20 |
| 1.2.1 Origen y Concepto | 20 |
| 1.2.2 Misión | 25 |
| 1.2.3 Visión | 25 |
| 1.2.4 Objetivos | 26 |
| 1.3 Antecedentes de estudios realizados | 27 |
| | |
| CAPÍTULO II | |
| TURISMO Y CULTURA | |
| 2.1 Turismo | 30 |

| | |
|--|-----|
| 2.1.1 Evolución histórica | 30 |
| 2.1.1.1 Edad Antigua | 30 |
| 2.1.2 Concepto | 32 |
| 2.1.3 Tipos de turismo | 34 |
| 2.1.4 El turismo en la República Dominicana | 35 |
| 2.2 Cultura | 36 |
| 2.2.1 Origen y Concepto | 42 |
| 2.2.2 Cultura en República Dominicana | 42 |
| 2.2.2 Antecedentes de la cultura dominicana | 47 |
| 2.2.2.1 Perfil cultural de la región Norte o Cibao | 54 |
| 2.2.2.2 Cultura y desarrollo de la ciudad de Santiago | 55 |
| 2.2.2.2.1 Debilidades de la cultura | 57 |
| 2.2.2.2.2 Fortalezas y nuevas oportunidades | 58 |
| 2.3 Turismo cultural | 60 |
| 2.3.1 Importancia del turismo cultural | 62 |
| | |
| CAPÍTULO III | |
| METODOLOGÍA | |
| | |
| 3.1 Diseño, tipo de investigación y métodos | 64 |
| 3.1.1 Diseño | 64 |
| 3.1.2 Tipo de investigación | 65 |
| 3.1.3 Método | 65 |
| 3.2 Universo o población | 65 |
| 3.2.1 Muestra | 66 |
| 3.3 Confiabilidad y validez | 67 |
| 3.4 Procedimiento de análisis de los resultados | 68 |
| | |
| CAPÍTULO IV | |
| PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | |
| | |
| 4.1 Análisis e interpretación de las tablas y gráficos | 70 |
| | |
| CONCLUSIONES | 106 |
| APÉNDICES | 117 |
| BIBLIOGRAFÍA | 130 |

COMPENDIO

La principal problemática de esta investigación se basa en determinar la influencia de las actividades que realiza el Centro León en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago.

Desde el principio de la historia del hombre, éste ha sabido manipular y desarrollar los recursos de la naturaleza para poder expresar religiosa, filosófica y socialmente sus ideas, emociones y sentimientos; transformando la realidad en la que vive, bien sea mediante el sonido, las formas, los colores y los movimientos.

Esas expresiones las han cargado de detalles y convertido en tradiciones y costumbres que han pasado de generación a generación, y que también han ido transformándose a través de las mismas, lo cual resulta relevante para la historia de la humanidad y para la cultura de cada nación en el transcurrir del tiempo.

Las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, que es la cultura, evolucionan con el tiempo; las personas van diferenciando nuestros gustos, la forma de ver la vida y la propia escala de valores, y este último se transforma, se inmersa ante lo cambiante, que sucede regularmente y entre otras razones por el crecimiento de la población, por la transformación del medio en que se vive, por los acercamientos bidireccional entre culturas diferentes, por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, y por la comunicación ilimitada que se dispone hoy día.

Las instituciones culturales tienen un gran compromiso, es el de rescatar, preservar y promover los aspectos culturales de la población. Como estos valores culturales e históricos han cobrado o se les ha dado una gran importancia a nivel nacional e internacional se ha convertido en el sector de turismo más cotizado, mas valorado, más productivo y estable a nivel global.

El turismo en el país está más desarrollado en las zonas costeras y como Santiago es una ciudad mediterránea no son frecuentes las visitas turísticas; no

obstante, el Centro Cultural Eduardo León Jimenes, como institución cultural modelo en la ciudad de Santiago, el país, el Caribe y América Central, desde su apertura el 3 de octubre del 2003, ha influido de modo no planeado en el desarrollo del turismo cultural, a través de sus actividades, programas, exposiciones nacionales e internacionales, congresos de música y el concurso de arte.

Es por lo antes expuesto, que se pretende por medio de este estudio determinar la influencia de las actividades culturales del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural de esta ciudad, desde su apertura el 3 de octubre del 2003 hasta el 3 de octubre del 2009, a 6 años de su apertura.

Esta investigación surge de la necesidad de analizar las actividades realizadas por el Centro León que promueven los valores culturales dominicanos y de la ciudad de Santiago y que precisa de fomentar en los dominicanos su cultura, sus valores y su espíritu emprendedor y de formación, para crear alternativas de actividades turísticas que generen empleos.

La ciudad de Santiago ha venido pasando por una de las más profundas crisis económicas, políticas y sociales de todas sus épocas, siendo que la recesión ha sido una constante en el devenir de los últimos años, situación que se ha agravado como la creciente pobreza, y que ha desembocado en amplios niveles de desempleo. Dentro de este escenario a veces tan desalentador, las instituciones culturales han jugado un papel de gran importancia en el rescate, preservación y promoción de los valores culturales. Es por ello que el estudio se concentrará en estudiar el caso del Centro Cultural Eduardo León Jimenes.


Reconociendo que cada vez es más importante el papel que juegan las instituciones culturales en el desarrollo del turismo cultural y en la reactivación económica de la ciudad de Santiago, es preciso ahondar en el factor influyente institucional que las hace posible, Así, la preocupación debe centrarse en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago. De tal modo, se ha


querido tomar el estudio del caso de una de ellas para conocer cuáles han sido las causas de la respectiva creación, y además comprender el proceso que llevó al emprendedor desarrollo de la misma, siendo este el antecedente práctico central de la presente investigación.


La investigación plantea la siguiente pregunta generadora:


¿Cuál es la Influencia del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago?


De la cual se desprenden las siguientes subpreguntas:

 ¿Cómo inciden las actividades de arte y la cultura del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago?

 ¿Cuáles elementos está utilizando el Centro Cultural Eduardo León Jimenes para fomentar el desarrollo del turismo-cultural de la ciudad de Santiago?

 ¿Cómo el Centro Cultural Eduardo León Jimenes influye en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago?

 ¿Cuáles manifestaciones culturales que realiza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes se consideran atractivos del turismo cultural de la ciudad de Santiago?

 ¿Cómo contribuyen los eventos culturales que realiza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago?

El objetivo general de esta investigación, consiste en: Determinar cual es la Influencia de las actividades del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago.

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. Comprobar cómo inciden las actividades de arte y la cultura del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago.
2. Verificar los elementos que utiliza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes para fomentar el desarrollo del turismo-cultural de la ciudad de Santiago.
3. Especificar cómo el Centro Cultural Eduardo León Jimenes influye en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago.
4. Identificar las manifestaciones culturales que realiza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes se consideran atractivos del turismo cultural de la ciudad de Santiago.
5. Establecer cómo contribuyen los eventos culturales que realiza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago.

Hoy en día es imprescindible que cualquier institución cultural realice una evaluación a sus programas de actividades, pues con esto se ayuda a fortalecer el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago. Posterior a la investigación se pueden determinar las necesidades de crecimiento y se pueden planificar programas de capacitación y entrenamientos, que sean necesarios según los resultados obtenidos para fortalecer el desarrollo sostenible del turismo cultural en la ciudad de Santiago.

Es a través de esos resultados que se puede decidir sobre los niveles de desarrollo, las iniciativas de las instituciones, las autoridades y las personas que se interesan por el arte y la cultura y las iniciativas sean urgentes efectuar. Con la evaluación sobre la influencia del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago se tiene como ventaja la orientación para ubicar las causas del desarrollo y los factores determinantes de las debilidades que se detecten.

Además, permiten calibrar la calidad del trabajo, siendo un elemento importante para la toma de decisiones. Cuando las actividades se evalúan permanentemente, se preocupa por mejorar, muy especialmente cuando la empresa tiene como política el rescate de los valores. Es muy importante que la ciudad de Santiago tenga conciencia del objetivo de esta institución cultural para evitar que se pierda su identidad.

El Centro Cultural Eduardo León Jimenes, es una institución cultural que se encarga de realizar actividades artísticas, culturales y formativas en Santiago, el en país y también a nivel internacional. Esta empresa se ha dedicado a mantener un programa de actividades que inicio con el Concurso de Arte Eduardo León Jimenes y a partir de ahí realiza exposiciones nacionales e internacionales, eventos, tertulias, congresos y un sin fin de actividades correlativas tanto a los pobladores de la ciudad de Santiago como al resto del país.

La investigación se realizó acerca de la influencia que tiene el Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago con la intención de contribuir al rescate, preservación y proyección de nuestros valores culturales.

La investigación tiene relevancia social porque mediante ella se benefician aquellas personas que se interesen por este tipo de problemática, así como la empresa objeto de estudio. Con este estudio se pretende cumplir con los

requisitos de la asignatura, para realizar el trabajo de investigación final, para obtener el título profesional.

Esta investigación hace uso del enfoque cuantitativo; ya que se utiliza la recolección y el análisis de los datos para contestar preguntas de investigación establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Este monográfico fue elaborado en base a una investigación descriptiva, bibliográfica y de campo. Descriptiva porque consistió en describir las características de un fenómeno, en este caso, la influencia del Centro León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago.

Además bibliográfica, porque se tomaron en cuenta los planteamientos de diferentes autores para ofrecer la información del marco teórico; la parte teórica de este estudio está sustentada por un compendio bibliográfico que permite su mejor comprensión.

De campo, ya que los datos de interés fueron recogidos en forma directa de la realidad, que para el caso, son los visitantes del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en la ciudad de Santiago de los Caballeros.

En esta investigación se utilizó el método deductivo, el cual parte de los datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular.

El universo o población está conformado por todos los individuos que cumplen con las características o parámetros establecidos y definidos en el estudio. En tal sentido, la población de este estudio está integrada por los visitantes del Centro Cultural Eduardo León Jimenes.

La ciudad de Santiago de los Caballeros está llena de costumbres, tradiciones, creencias, en fin una gama cultural muy diversificada. Es la segunda urbe del país. Reconocida como la “ciudad corazón”, por su ubicación geográfica. Además es una de las más antiguas ciudades del país.

Entre los lugares de la ciudad considerados de interés turístico, cabe mencionar el Monumento a los Héroes de la Restauración, Mercado Modelo, Museo de Arte Folklórico Tomás Morel, Centro de la Cultura de Santiago, Gran Teatro del Cibao, Centro Cultural Eduardo León Jimenes, Museo Histórico Fortaleza San Luis, Museo Folklórico Yoryi Morel, Ayuntamiento Municipal de Santiago, Archivo Histórico de Santiago, Palacio Consistorial de Santiago, Casa de Arte, Escuela de Bellas Artes, Las 37 por las Tablas, Casa de la Cultura, Centro de Recreo y el Centro León Jimenes.

El Centro León, nace ante la necesidad de rescatar, conservar y promover los valores culturales y artísticos; así como de cultivar y fomentar en los ciudadanos el legado patrimonial de su cultura e historia de la República Dominicana y el Caribe. Dicho Centro cuenta con: auditorio, salón multiuso, aula, taller creativo, patrio caribeño de esculturas, jardín taller artesanal, cafetería, tienda, estacionamiento, sala de antropología, sala de artes visuales, la réplica del edificio de La Aurora y mediateca.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Por lo que se define La tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación.

Mientras para este contexto se adapta la definición idónea consisten en un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y

en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

El turismo, una de las principales fuentes de ingresos de la economía dominicana, el cual continúa desarrollándose día tras día. No es extraño que la República Dominicana sea el destino turístico preferido; porque su gente, playas, paisajes, comidas, costumbres y tradiciones.

La cultura es todo aquello material e inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas y surgen de sus vivencias en una determinada realidad y reforzando su contenido, es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos las ciudades, el país y el mundo.

En las ciencias sociales, el sentido de la palabra cultura abarca el conjunto de las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, regularidades normativas creencias y valores). Por tanto, la cultura es algo que nos concierne a todos.

La cultura configura la esfera ideológica, troquea actitudes y moldea la base de la cosmovisión. Tan poderoso que el influjo de la cultura que conforma, con el lenguaje y el afecto, la argamasa del espíritu, y por tanto, pauta la naturaleza de las creencias, matiza la dimensión de los valores y define el modo de las actuaciones. El desarrollo cultural puede ser distinto en los diversos pueblos.

La cultura dominicana se basa, fundamentalmente, en la conformación de dos culturas madres: la española y la africana.

El merengue dominicano es un cadencioso y alegre que ha logrado extender su brazo fuera de las fronteras nacionales y aposentarse en los salones de bailes de

todo el mundo. El carnaval dominicano es quizás una de las muestras más contundentes de la cultura dominicana.

Entre las creencias dominicanas caben mencionar: galipotes, zánganos, bacá, el agua de mayo, amarradores de agua, las cabañuelas, la ciguapa, las brujas, los biembienes, las nimitas, los negros y las mascararas del diablo, la piedra de rayo.

El proceso de formación de la cultura dominicana, que puede situarse a partir del siglo XVII, responde pues a la necesidad del criollo de adaptarse al hábitat donde vive y es el resultado de un largo y prolongado mecanismo de transculturación que se inicia sobre todo a partir de la cultura española, lógicamente predominante, a la que luego se mezclarán ingredientes procedentes de la aborígen y africana.

La identidad cultural de la región Norte o Cibao se expresa en diversas formas. Las provincias resaltan como elementos esenciales de su identidad, la fuerza del nexo entre lo rural y lo urbano; la religiosidad tradicional y popular; el apego a las tradiciones carnavalezcas; las expresiones musicales; la riqueza del patrimonio natural.

La cultura es una catalizadora del desarrollo económico, social y político de las ciudades. La ciudad de Santiago es una cantera de expresiones culturales, tanto popular como formal.

En la gestión cultural y la promoción de una cultura en pos del desarrollo humano sostenible, el Plan Estratégico de Santiago, ha encontrado evidencias contundentes de ciertas debilidades, fortalezas y nuevas oportunidades que reduzcan las debilidades encontradas en la ciudad de Santiago.

El turismo cultural es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Es más exigente y menos estacional, su importancia radica en

que te permite conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país.

Las conclusiones principales de esta investigación consisten en:

En relación al objetivo No. 1: **Comprobar cómo inciden las actividades de arte y cultura del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago.**

Entre los efectos de la gestión cultural del Centro León que intervienen en el desarrollo del turismo de la ciudad de Santiago, el 48% considera que son el conocimiento, la valorización y apreciación de la cultura y el interés en los valores culturales; el 33% opina sólo la valorización de la cultura; el 8% la apreciación de la cultura y el interés en los valores culturales, respectivamente; el 3% el conocimiento de la cultura.

La mayoría de las personas que visitan el Centro León considera que la gestión cultural interviene en el desarrollo del turismo cultural, ya que se conoce mejor la cultura, se valoriza y aprecia, despertando así el interés por los valores culturales.

El 67% de los encuestados considera que el concurso de arte Eduardo León Jimenes, es el acontecimiento cultural realizado por el Centro León que ha influenciado en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago; el 7% las tertulias caribeñas; el 2% las jornadas eco-educativas; mientras el 24% todas las opciones antes mencionadas.

El Concurso Arte Eduardo León Jimenes, es el acontecimiento Cultural realizado por el Centro León que de acuerdo a los resultados obtenidos, que hace que esta institución inflencie en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago.

El 46% de los encuestados considera que las exposiciones permanentes es la acción del quehacer artístico cultural del Centro León que inciden en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago; el 13% el intercambio cultural; el 2% comunidad y diversidad, mientras el 39% seleccionó todas las alternativas mencionadas.

De lo antes expuesto se considera que las exposiciones permanentes en la acción del quehacer artístico cultural del Centro León que más inciden en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago, como expresión de las costumbres que le identifican. Es también significativo el intercambio y la colaboración cultural, por el acercamiento y el conocimiento de las costumbres dominicanas y de las demás naciones. Además se toman en consideración las actividades que se desarrollan en las comunidades resaltando la diversidad de los pueblos.

En cuanto a las expresiones de arte y cultura del Centro León, el 50% de los encuestados reconoce que las exposiciones temporales promueven más el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago, 25% respondió los debates urbanos, el 17% los carnavales del Cibao y el 8% el Cine Club y video Café.

La efectividad de las exposiciones temporales del Centro León son las que más promueven el desarrollo del turismo cultural de esta institución en la ciudad de Santiago.

En cuanto a las apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales de los visitantes del Centro León, 46% de los visitantes considera que el Concurso de Arte Eduardo León Jimenes es el que mayor incentiva al desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago, 20% considera que las colecciones, 15% las exposiciones permanentes y temporales, 9 el congreso de Música, Identidad y

cultura en el Caribe, 9% el diálogo permanente con la comunidad y el 1% Todas las anteriores.

De las manifestaciones artísticas y culturales del Centro León, el Concurso de Arte Eduardo León Jimenes es la actividad de esta institución que más incentiva el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago, además de sus colecciones tienen gran reconocimiento así como las exposiciones permanentes y temporales.

De las actividades creativas del Centro León que influyen permanentemente en el desarrollo de turismo cultural de la ciudad de Santiago, 35% de los visitantes encuestados creen que el Intercambio y colaboración cultural, 14% Mi barrio está en Navidad, 11% Comunidad y Diversidad, 9% Tertulias Caribeñas, 3% Enumeremos Nuestras Casas, 2% Mi comunidad está nítida, 0% Encuentros con la Memoria y el 26% Todas las anteriores.

El intercambio y la colaboración Cultural son de las Actividades creativas del Centro León que más influyen permanentemente en el desarrollo del turismo cultural de Santiago.

Los Proyectos de perfeccionamiento del Centro León que se orientan en función del desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago, en cuanto a estos, el 50% de los visitantes del Centro León perciben que es el Concurso de Arte, el 30% Las exposiciones, el 7% Diálogo permanente con la comunidad, el 6% Debates urbanos, el 2% Programas y recursos educativos, 2% Paneles, el 2% Conversatorio y 0% Encuentros con la memoria, las Tertulias, las Conferencias y los Congresos.

El Concurso de Arte es de uno de los proyectos de perfeccionamiento del Centro León que se orienta en función del desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago sin dejar de lado Las exposiciones del mismo.

De acuerdo al estudio realizado, las actividades de arte y cultura del Centro León que inciden en el desarrollo del turístico cultural de la ciudad de Santiago son en un 49% importantes para el desarrollo de la cultura, 3% Importante para atraer el turismo a la ciudad de Santiago, 48% estaba de acuerdo con la opción A (Importante para el desarrollo de a cultura) y B (Importante para atraer el turismo a la ciudad de Santiago).

La mayoría de las personas que visitan al Centro León considera que los actos culturales que se llevan a cabo en esta institución son importantes e inciden el desarrollo de la cultura y del turismo cultural de la ciudad de Santiago.

En relación al objetivo específico No. 2: **Verificar los elementos que utiliza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes para fomentar el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago.**

En cuanto a los programas culturales que desarrolla el Centro León que han sido fundamentos para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago, según el 53% considera que logrando despertar la conciencia cultural colectiva, el 15% Por el impacto de las experiencias de intercambios cultural, el 14% A través de los debates urbanos, el 11% Por los encuentros regionales de América Latina y el Caribe, el 4% Por medio de diálogos permanentes con las comunidades y el 3% Mediante las reflexiones sobre las ciudades dominicanas.

Logrando despertar la conciencia cultural colectiva es de los programas culturales que desarrolla el Centro León han sido fundamentos para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago.

Los factores que está utilizando el Centro León para la protección a la cultura de la ciudad de Santiago fomenta el desarrollo del turismo cultural, de acuerdo con los datos obtenidos a través de las encuestas, a un 53% le ha fomentado despertando

la conciencia para la conservación de la cultura, al 32% las comunidades y su diversidad cultural, y el 7% respondió realizando intercambios y colaboraciones culturales, el 4% a través de convenios que estrecha los vínculos internacionales y el 4% ampliando redes y espacios comunitarios.

Los factores de arte y cultura utilizados por el Centro León para fomentar la cultural de la ciudad de Santiago ha despertado la conciencia para la conservación y protección de la misma y del desarrollo del turismo cultural de la ciudad.

Los motivos por los cuales los turistas visitan el Centro León como atractivo cultural de la ciudad de Santiago son, 34% por su proyección local, regional, nacional y caribeña, 31% por su contribución a la conformación de una sociedad más sensible a los valores trascendentes, 21% por su misión de desarrollar la creatividad a través de la investigación, protección, exhibición y difusión artísticas y culturales dominicanas, 1% por participar activamente en el mejoramiento de la calidad de vida de la nación dentro del contexto caribeño y el 12% todas las anteriores y el 1% ninguna de las anteriores.

Por su proyección local, regional, nacional y caribeña los turistas visitan el Centro León como atractivo cultural de la ciudad de Santiago y por su misión de desarrollar la creatividad a través de la investigación, protección, exhibición y difusión artística y cultural dominicana.

Las costumbre folklórica de la ciudad de Santiago que realiza el Centro León, la cual promueve el desarrollo del turismo, el 39% de los visitantes opinan que el carnaval de Santiago, el 19% las colecciones antropológicas, el 7% el carnaval en los barrios de Santiago, el 7% encuentros con la memoria, el 4% itinerancia del merengue, el 2% cine e identidad cultural, el 2% mi barrio está de Navidad, el 2% sabor y entretenimiento.

De las costumbres folklóricas de la ciudad de Santiago que realiza el Centro León, el Carnaval de Santiago, es de las que más promueve el desarrollo del turismo de la ciudad.

El comportamiento de las personas que visitan el Centro León que influye en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago, el 47% de los visitantes ha demostrado respeto por las manifestaciones culturales y folklóricas, el 6% respetando las expresiones culturales entre pobladores rurales y urbanos, el 6% reconociendo los espacios culturales de la sociedad, el 41% todas las anteriores y el 0% ninguna de las anteriores.

El resultado del informe arroja que mayoría de los visitantes del Centro León han demostrado respeto por las manifestaciones culturales y folklóricas que influye en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago.

De los elementos del patrimonio material o inmaterial de la ciudad de Santiago, utilizado por el Centro León que contribuye al desarrollo del turismo cultural, el 18% de los encuestados opinaron que las Artes visuales, el 13% Expresiones populares, el 12% La arquitectura, el 3% Presentaciones artísticas, el 7% Antropología, el 4% Congresos sobre música caribeña, el 43% Todas las anteriores, el 0% La gastronomía y el 0% Ninguna de los anteriores.

Los elementos del patrimonio material o inmaterial de la ciudad de Santiago, utilizado por el Centro León que contribuye al desarrollo del turismo cultural, la mayoría de los encuestados opinaron que son las Artes visuales (pintura, fotografía, escultura, etc.)

En relación al objetivo específico No. 3: **Especificar cómo el Centro Cultural Eduardo León Jimenes influye en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Santiago.**

La apreciación de los visitantes del Centro León consideran que el efecto que causan las actividades artísticas y culturales en el desarrollo turístico de Santiago, el 26% Algún efecto, el 8% Mucho efecto, el 6% No estoy seguro, el 0% Poco efecto y el 0% Ningún efecto.

La mayoría de los encuestados consideran que las actividades artísticas y culturales del Centro León causan algún efecto en el desarrollo turístico de Santiago.

En relación al objetivo específico No. 4. **Identificar las manifestaciones culturales que realiza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes se consideran atractivos del turismo cultural de la ciudad de Santiago.**

En cuanto a las apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales de los visitantes del Centro León, 46% de los visitantes considera que el Concurso de Arte Eduardo León Jimenes es el que mayor incentiva al desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago, 20% considera que las colecciones, 15% las exposiciones permanentes y temporales, 9 el congreso de Música, Identidad y cultura en el Caribe, 9% el diálogo permanente con la comunidad y el 1% Todas las anteriores.

De las manifestaciones artísticas y culturales del Centro León, el Concurso de Arte Eduardo León Jimenes es la actividad de esta institución que más incentiva el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago, además de sus colecciones tienen gran reconocimiento así como las exposiciones permanentes y temporales.

De las acciones del Centro León que atraen el turismo a la ciudad de Santiago, el 61% de los encuestados que visitan al Centro León respondieron que las Exposiciones permanentes, el 13% Todas las anteriores, el 5% Intercambio y colaboración cultural, el 4% Comunidad y diversidad, el 4% Tertulias, el 4%

Congresos, el 4% Exposiciones, el 2% Debates, el 2% Conferencias, el 1% Encuentros con la cultura, el 0% Conversatorio, el 0% Paneles, el 0% Conciertos y el 0% Exposiciones.

Las exposiciones permanentes son de las acciones del Centro León que atraen el turismo a la ciudad de Santiago.

En las encuestas realizadas las actividades culturales que atraen el turismo cultural a la ciudad de Santiago, el 50% respondió que exposiciones permanentes y temporales, el 32% el concurso de arte, el 8% las exposiciones que se llevan al extranjero, el 4% las colecciones museográficas, el 4% el congreso internacional de música y el 2% la participación de ferias y festivales nacionales e internacionales.

Las exposiciones permanentes y temporales son de las actividades culturales realizadas el Centro León que atraen el turismo cultural a la ciudad de Santiago.

En relación al objetivo específico No. 5. **Establecer cómo contribuyen los eventos culturales que realiza el Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago.**

Entre los efectos de la gestión cultural del Centro León que contribuyen en el desarrollo del turismo de la ciudad de Santiago, el 48% considera que son el conocimiento, la valorización y apreciación de la cultura y el interés en los valores culturales; el 33% opina sólo la valorización de la cultura; el 8% la apreciación de la cultura y el interés en los valores culturales, respectivamente; el 3% el conocimiento de la cultura.

La mayoría de las personas que visitan el Centro León considera que la gestión cultural contribuye en el desarrollo del turismo cultural, ya que se conoce mejor la cultura, se valoriza y aprecia, despertando así el interés por los valores culturales.

En las respuestas de los visitantes del Centro León en cómo favorecen las actividades culturales que realiza el Centro León al desarrollo del turismo cultural de Santiago el 89% Favorecen mucho, el 11% Favorecen algo, el 6% y el 0% Favorece poco y No favorece.

En el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago, las actividades realizadas por el Centro León favorecen mucho de acuerdo a un grupo de personas que visitan esta institución que fueron encuestadas.

Concluyendo en base al objetivo general: **Determinar cual es la Influencia de las actividades del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en el desarrollo turístico cultural de la ciudad de santiago.**

La mayoría de las personas que visitan el Centro León considera que la gestión cultural que el mismo realiza interviene en el desarrollo del turismo cultural, ya que permite un mejor conocimiento de la cultura, además de valorizarla y apreciarla, despertando así el interés por los valores culturales.

El Concurso Arte Eduardo León Jimenes, es el acontecimiento cultural realizado por el Centro León de mayor influencia en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Santiago. Seguida por las exposiciones permanentes en la acción del quehacer artístico cultural del Centro León. Es también significativo el intercambio y la colaboración cultural, por el acercamiento y el conocimiento de las costumbres dominicanas y de las demás naciones. Además de considerar las actividades que se desarrollan en las comunidades resaltando la diversidad de los pueblos.

La efectividad de las exposiciones temporales del Centro León, promueven el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Santiago. Así como también sus colecciones y las exposiciones permanentes.

El intercambio y la colaboración cultural son de las actividades creativas del Centro León que influyen permanentemente en el desarrollo del turismo cultural de Santiago. La mayoría de las personas que visitan al Centro León considera que los actos culturales que se llevan a cabo en esta institución son importantes e inciden el desarrollo de la cultura y del turismo cultural de la ciudad de Santiago.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de Reservas. Fragmentos de Patria. Enriquillo Sánchez y Asociados, S.A. Santo Domingo, República Dominicana. 2002.

Bryan, Patrick. En torno a la recepción de cocos en la República Dominicana. Santo Domingo. 1973.

Céspedes Guzmán, Ramón. Folleto: Diagnóstico Interno de la Ciudad. CDES: Comisión Técnica de Población y Cultura. Referencias para un diagnóstico y plan estratégico. Documento Preliminar No. 3. 2009.

Davis, Marta. Los momís salen a la calle el día de San Pedro. Suplemento del Caribe. 1977.

Deive, Carlos E. Glosario de afronegrismos en la toponimia y el español hablado en Santo Domingo. Boletín del Museo del Hombre Dominicano, No. 5. 1974.

Dirección del Centro Cultural Eduardo León Jimenes.

Fisher, Laura y Navarro, Alma. Introducción a la Investigación de Mercados. Primera edición, editora McGraw-Hill, México, 1997.

Hernández, Fernando. Investigación documental y comunicación científica. Primera edición, Ediciones UAPA, 2001.

Iglesias De la Vega, Consuelo. Historia del Arte y de la Cultura. 1ra edición. Editorial Teide, S.A. Barcelona. 1965.

Rosario Candelier, Bruno. El Sentido de la Cultura. 1ra edición. Editora de Colores. República Dominicana. 1997.

Sabino, Carlos. El Proceso de la Investigación. Editora El Cid Editor. Argentina. 2000.

Sampieri H. Roberto. Metodología de la Investigación. Ediciones McGraw Hill. Colombia. 1995.

Sampieri Hernández, Roberto. Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación México: McGraw Hill. 2003.

Sampieri Hernández, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Segunda edición. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México. 2003.

Plan Estratégico de Santiago. Santiago, República Dominicana. 2010. Pág. 58.

Tejera, Emiliano: Palabras indígenas de la isla de Santo Domingo, Santo Domingo, 1935.

Tejera, Emilio: Indigenismos, Santo Domingo, 1977.

UNESCO. Hacia un Programa de Desarrollo Cultural para la República Dominicana. Santo Domingo, Rep. Dom. 1999. Pág. 127

Veloz Maggiolo, M. Sobre cultura dominicana y otras culturas. Santo Domingo. 1977.

Villamil Fermín, Heidy Fernanda. Estudio de aceptación del Centro Cultural Eduardo León Jimenes en personas de 15 a 35 años pertenecientes a las clases social media y alta de la ciudad de Santiago. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Santiago de los Caballeros, R. D. 2006

REVISIÓN DE PÁGINAS DE INTERNET

Archivo Histórico de Santiago. Disponible en:
<http://archivohistorico.santiagodominicana.com/>. Extraído el 26 de noviembre, 2009.

Aspectos geográficos de Santiago. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_de_los_Treinta_Caballeros. Extraído el 12 de noviembre, 2009

Ayuntamiento de Santiago. Disponible en:
<http://www.santiago.gov.do/Santiago/ciudadano/Santiago/nav/ayuntamiento/historia/index.jsp>. Extraído el 26 de noviembre, 2009.

Carta del Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976. Disponible en: <http://www.lacult.org/turismocultural/indice.php?lg=1>. Extraído el 16 de diciembre, 2009

Casa de Arte. Disponible en:
http://www.santiago.gov.do/opencmsCiudadano/html/Santiago/recursos/Santiago/contenidos/ciudad/cultura/arteCultura/1158641959754_culturales.pdf. Extraído el 25 de noviembre, 2009.

Casa de la Cultura. Disponible en:
http://www.santiago.gov.do/opencmsCiudadano/html/Santiago/recursos/Santiago/contenidos/ciudad/cultura/arteCultura/1158641959754_culturales.pdf. Extraído el 25 de noviembre, 2009.

Centro de Recreo. Disponible en:
http://www.santiago.gov.do/opencmsCiudadano/html/Santiago/recursos/Santiago/contenidos/ciudad/cultura/arteCultura/1158641959754_culturales.pdf. Extraído el 25 de noviembre, 2009.

Definición de cultura. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>. Extraído el 1 de diciembre, 2009.

Definición de Turismo. Disponible en:
<http://www.discoveryenlaescuela.com/extras/glosario.shtml#t>. Extraído el 16 de noviembre, 2009.

Escuela de Bellas Artes. Disponible en:
http://www.santiago.gov.do/opencmsCiudadano/html/Santiago/recursos/Santiago/contenidos/ciudad/cultura/arteCultura/1158641959754_culturales.pdf. Extraído el 25 de noviembre, 2009.

Historia del Turismo. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>. Extraído el 14 de noviembre, 2009.

Instrumento. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/instrumento>.
Extraído el 8 de noviembre, 2009.

Las 37 por las Tablas. Disponible en:
http://www.santiago.gov.do/opencmsCiudadano/html/Santiago/recursos/Santiago/contenidos/ciudad/cultura/arteCultura/1158641959754_culturales.pdf. Extraído el 25 de noviembre, 2009

Lugares de interés de la ciudad de Santiago. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_de_los_Treinta_Caballeros. Extraído el 12 de noviembre, 2009.

Misión del Centro León. Disponible en:
http://www.centroleon.org.do/esp/qs_mision.asp. Extraído el 12 de noviembre, 2009.

Monumento a los Héroes de la Restauración. Disponible en:
http://archivohistorico.santiagodominicana.com/monumento_heroes.html. Extraído el 26 de noviembre, 2009.

Objetivos del Centro León. Disponible en:
http://www.centroleon.org.do/esp/qs_objetivos.asp. Extraído el 12 de noviembre, 2009.

Origen del Centro León. Disponible en:
http://www.centroleon.org.do/esp/qs_origen.asp. Extraído el 12 de noviembre, 2009.

Origen y concepto de cultura. Disponible:
<http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>. Extraído el 26 de noviembre, 2009.

Palacio Consistorial de Santiago. Disponible en:
<http://subsecretariacultura.blogspot.com/>, Extraído el 27 de noviembre, 2009.

Quelvy Sosa. La Cultura Dominicana. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos14/dominicana/dominicana.shtml>. Extraído el 13 de diciembre, 2009.

Santiago de los Caballeros. Disponible en:
<http://www.cideu.org/site/content.php?id=199>. Extraído el 12 de noviembre, 2009.

Turismo cultural. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>. Extraído el 16 de noviembre, 2009.

SECTUR-CESTUR. Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural. 2002. Turismo Cultural. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud. Extraído el 15 de diciembre, 2009.

Turismo en la República Dominicana. Concepto de Turismo. Disponible en:
<http://html.rincondelvago.com/turismo-en-la-republica-dominicana.html>

Turismo. Disponible en: <http://www.arqhys.com/articulos/turismo-historia.html>.
Extraído el 16 de noviembre, 2009.

Visión del Centro León. Disponible en:
http://www.centroleon.org.do/esp/qs_vision.asp. Extraído el 12 de noviembre, 2009.