

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS**

**(UAPA)**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN FINANCIERA**

**GESTIÓN DE COMPRA Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL DEL  
INVENTARIO EN LA CERVECERÍA VEGANA, LA VEGA, PERÍODO  
ENERO-DICIEMBRE 2022**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGÍSTER EN DIRECCION  
FINANCIERA**

**SUSTENTANTES:**

LARISA JOSEFINA SURIEL MATEO

GISELDA J. FERNANDEZ PICHARDO

**ASESORES:**

LIC. JOSÉ SIME

LIC. JUANA FABIAN

**SANTIAGO DE LOS CABALLEROS**

**REPÚBLICA DOMINICANA**

**DICIEMBRE, 2023**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>III</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>V</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>VI</b>
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>VIII</b>
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	3
1.4 Justificación	4
1.5 Descripción del Contexto	5
1.6 Delimitación	7
1.7 Limitaciones	7
1.8 Cuadro de Operacionalización de las Variables	8
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>10</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	11
2.2 Bases teóricas que sustentan la investigación	15
2.2.1. Gestión de Compras	15
2.2.2 Proceso de Compras	16
2.2.3 Funciones del departamento de compras	16
2.2.4 Objetivos del departamento de compras	18
2.2.5 Controles y procedimientos que implementa la empresa para la ejecución del proceso de compras	19
2.2.6 Proveedores de mercancías	21
2.2.7 Administración de inventarios por parte del proveedor	22
2.2.7.1 Funciones administrativas en el control de inventario	22

2.2.8 Factores internos y externos que inciden en el control de inventario	24
2.2.9 Indicadores de Gestión	28
2.2.10 Tipos de Indicadores	29
2.2.12 Funciones de los inventarios	32
2.2.14 Planificación de las políticas de inventario	34
2.2.15 Base de costo para la valuación de los inventarios	35
2.2.16 Línea de inventario inicial	36
2.2.17 Métodos para gestionar correctamente un almacén	37
2.2.18 Ventajas y beneficios del método ABC	42
<b>CAPÍTULO III:MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>44</b>
3.1 Enfoque, diseño y tipo de investigación	45
3.1.1 Enfoque de la investigación	45
3.1.2 Diseño de investigación	45
3.1.3 Tipo de investigación	46
3.2 Técnicas e Instrumentos	47
3.3 Población y Muestra	47
3.4 Validez y Confiabilidad	48
3.5 Procedimiento para la recolección de datos	48
3.6 Procedimiento para el análisis de los datos	49
<b>CAPÍTULO IV:PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>50</b>
4.1 Presentación de los resultados	51
4.2 Interpretación y análisis de las variables	64
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>71</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>75</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>77</b>
<b>APÉNDICE</b>	<b>80</b>

## RESUMEN

La gestión de compra y su influencia en el control del inventario son aspectos cruciales en la operación de cualquier empresa. La forma en que una organización adquiere sus materias primas, productos terminados o componentes es fundamental para su capacidad de satisfacer la demanda del mercado y mantener una operación eficiente y rentable. La presente investigación tiene como objetivo general analizar la gestión de compra y su incidencia en el control del inventario en la Cervecería Vegana, La Vega, período enero-diciembre 2022. La metodología para realizar esta investigación fue bajo el enfoque cuantitativo, a través del diseño no experimental, de campo, documental, tipo descriptivo. Las técnicas para la recolección de los datos fueron las encuestas, entrevista y como instrumento se utilizó el cuestionario. Obteniendo como resultados, el 62% de los empleados mencionó que siempre se maneja la gestión de inventario y el control de stock relacionado con las compras, el 37% indicó casi siempre y el 13% señaló a veces. De igual forma el 75% respondió que siempre se maneja la documentación y el archivo relacionado con las compras y el 25% indicó casi siempre. Concluyendo que los indicadores financieros y operativos, de tiempo, de calidad y de productividad, son vitales en una buena gestión de compras e inventarios, por ende, la combinación de estos indicadores proporciona una visión integral de la gestión de compras e inventarios, permitiendo a la empresa tomar decisiones informadas, optimizar procesos y adaptarse a las dinámicas del mercado. Un monitoreo continuo de estos indicadores contribuye a una gestión eficiente y a la mejora continua en estas áreas críticas del negocio.

**Palabras claves:** gestión de compras, control de inventarios, factores, indicadores.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de acuerdo al diseño metodológico empleado permiten llegar a las siguientes conclusiones, en el mismo orden de los objetivos.

**Con relación al primer objetivo específico:** Identificar los controles y procedimientos que implementa la empresa para la ejecución del proceso de compras. Se concluye que:

Según los datos que arrojó el estudio, la empresa no implementa controles y procedimientos sólidos para la ejecución del proceso de compras. Al no implementar estos controles y procedimientos en muchas ocasiones se dificulta garantizar que las compras se realicen de manera eficiente, económica y de acuerdo con las necesidades de la empresa.

La empresa cuenta con un sistema de aprobación de compras que requiere la autorización de los departamentos pertinentes antes de realizar cualquier compra. Esto asegura que las compras estén alineadas con las necesidades y objetivos de la misma. Este departamento realiza una verificación exhaustiva de las entregas para asegurarse de que coincidan con los pedidos realizados. Esto contribuye a prevenir errores en las entregas y asegura que los productos recibidos sean los correctos.

Por lo tanto, estos controles y procedimientos forman una parte integral de la gestión de compras de la empresa y garantizan que se realicen de manera efectiva y conforme a las políticas y objetivos establecidos.

**Con relación al segundo objetivo específico:** Verificar los factores internos y externos que inciden en el control de inventario de la empresa Cervecería Vegana. Se concluye que:

Según se evidenció en el estudio los factores internos que inciden en el control de inventario de la empresa son gestión de compras, de la demanda, almacén, información, recursos financieros y control de gestión, entre los factores externos el que más incidió fue el control de inventario de la empresa es la demanda del mercado.

Es importante destacar que una gestión efectiva del inventario es crucial para el éxito de una empresa. La demanda del mercado es un factor externo fundamental que afecta directamente la cantidad de productos que una empresa debe mantener en stock. Si la empresa no puede prever y adaptarse a las fluctuaciones en la demanda del mercado, puede experimentar problemas como exceso o falta de inventario, lo que puede afectar negativamente la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Además, los factores internos, como la gestión de compras, la gestión de la demanda, el almacén, la información, los recursos financieros y el control de gestión, están interrelacionados y contribuyen colectivamente a una gestión eficaz del inventario. Una gestión eficiente de estos aspectos internos ayuda a optimizar la cadena de suministro, mejorar la toma de decisiones y garantizar un flujo constante de productos para satisfacer la demanda del mercado.

En resumen, la integración y el equilibrio entre factores internos y externos son esenciales para un control de inventario exitoso en una empresa. La capacidad de adaptarse a los cambios en la demanda del mercado y gestionar internamente los procesos relacionados con el inventario son clave para mantener un negocio eficiente y competitivo.

**Con relación al tercer objetivo específico:** Identificar los indicadores que implementa la empresa para mejorar los procesos de compras. Se concluye que:

De acuerdo con los resultados que arrojó el estudio los indicadores que implementa la empresa para mejorar la ejecución del proceso de compras son indicadores financieros y operativos, de tiempo, de calidad y de productividad. Por consiguiente, el uso de indicadores financieros es esencial para evaluar el impacto económico de las decisiones de compra.

Estos indicadores pueden incluir costos totales, ahorros logrados a través de negociaciones efectivas, retorno de la inversión (ROI) en relación con las adquisiciones, entre otros. Monitorizar estos aspectos contribuye a una gestión financiera más sólida y a la optimización de los recursos disponibles.

Por lo tanto, la implementación y el seguimiento de estos indicadores demuestran un enfoque integral hacia la mejora continua en el proceso de compras. Al mantener un equilibrio entre los aspectos financieros, operativos, temporales, de calidad y de

productividad, la empresa está mejor posicionada para optimizar sus operaciones, tomar decisiones fundamentadas y adaptarse de manera efectiva a las dinámicas del mercado.

**Con relación al cuarto objetivo específico:** Verificar los métodos logísticos de control de inventario que utiliza la empresa Cervecería Vegana. Se concluye que:

Según los resultados obtenidos en el estudio, el método logístico de control de inventario es el Método ABC, ya que el mismo es consistente, por ende es importante ajustar periódicamente la clasificación para reflejar cambios en la demanda y otros factores. Además, la consistencia en la aplicación del método contribuye a una gestión más eficiente del inventario.

Por consiguiente, los métodos logísticos de control de inventario son fundamentales para la eficiencia y la rentabilidad de una empresa. Su implementación exitosa implica una combinación de estrategias basadas en datos, tecnología y una comprensión profunda de las dinámicas del mercado, permitiendo a las empresas mantener un inventario equilibrado que satisfaga las necesidades del cliente y mejore su posición competitiva en un entorno comercial dinámico.

**Conclusión del objetivo general.** Analizar la gestión de compra y su incidencia en el control del inventario en la Cervecería Vegana, La Vega, período enero-diciembre 2022.

Según se evidenció en el estudio, el control de inventario exitoso requiere una combinación de factores internos y externos. La sincronización efectiva entre la gestión interna y la adaptabilidad a las dinámicas externas del mercado son esenciales para mantener la eficiencia operativa y la competitividad en un entorno empresarial en constante cambio.

Así mismo los indicadores financieros y operativos, de tiempo, de calidad y de productividad, son vitales en una buena gestión de compras e inventarios, por ende, la combinación de estos indicadores proporciona una visión integral de la gestión de compras e inventarios, permitiendo a la empresa tomar decisiones informadas, optimizar procesos y adaptarse a las dinámicas del mercado. Un monitoreo continuo de estos indicadores contribuye a una gestión eficiente y a la mejora continua en estas áreas críticas del negocio.

Para la empresa Cervecería Vegana, el Método ABC es una herramienta valiosa para el control de compras, ya que permite una asignación más efectiva de recursos, una gestión más precisa de inventario y una negociación estratégica con proveedores. Su aplicación puede contribuir significativamente a un funcionamiento más eficiente y rentable del proceso de control de compras.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro G. (2019). *Economía de la empresa*. Buenos Aires: Ediciones SAIJ.
- Acero, M. (2018). *Para conocer los desafíos en la gestión de la cadena de suministro*.  
<http://www.gestiopolis.com/retos-en-la-administracion-de-la-cadena-de-suministro/>.
- Acosta (2018) *El inventario como herramienta de gestión y planificación en una institución financiera pública*. Ecuador.
- Arguello, H. (2017). Análisis del proceso de adquisiciones locales de Cartop el S.A.I. Fábrica de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ballou, R. (2017). *Gestión de la cadena de suministro*. Ed. Pearson Education quinta edición.
- Barajas, N. (2017). *Financiamiento para personal no financiero*. (4<sup>a</sup> edición). Editado por Pontificia Universidad Javeriana. Bogota Colombia.
- Briseño, H. (2018). *Indicadores financieros, fáciles de usar*. México: umbral.
- Cordera, M. (2017). *Principios de financiación empresarial*. Editorial McGrawhill. La quinta edición.
- Chapman, S. (2016). *Planificación y control de la producción* (primera edición). Estado de México, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Concepción, Y. (2015). *Historia de la Concepción de La Vega* (3ra Edición). Santo Domingo.
- Duran, D. Germosén, U. y Hernández, D. (2017). *Controles de inventarios aplicados a la rentabilidad de la Ferretería el Progreso, S.A.* Tesis de grado. Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto La Vega (UASD).

- Deming, E. (2017). *Calidad, productividad y competitividad: la salida a la crisis*. Versión Díaz de Santos.
- Escudero, M. J. (2018). *Gestión de suministros* (3ª edición). Madrid, España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Espinoza, O. (2018). Control de Inventarios. Recuperado el Mayo de 2014, de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Espino, G. (2017). Implementación de una gestión mejorada de adquisiciones para aumentar la productividad de los franquiciados de alimentos. Universidad Católica de Guayaquil en Santiago, Ecuador.
- Franklin E. (2017). *Auditoría administrativa: una evaluación estratégica del cambio*. México D.F.: Pearson Education.
- Fernández, C. (2012). *Metodología de la Investigación. Diseño Investigativo*. (Sexta Edición). México: Distrito Federal. McGraw-Hill Interamericana
- Fernández (2017). *Manejo del control de inventario relacionado con la baja rentabilidad de la microempresa (“Asesoría Ortega & Vizuela”)*. Tesis de grado. Ecuador.
- Franco, T. (2017). Medición del desempeño en el proceso de compras y abastecimiento. Universidad Católica de Guayaquil, Ecuador.
- Gómez, R. (2018). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera*. Ed. Pirámide, Madrid.
- González, J. (2018): *A través de su empresa de análisis de información económico-financiera.*, Ed. Pirámide, Madrid.
- Guajardo, C. (2017). *Bases de contabilidad*. Prensa de McGraw-Hill. México.

- Heredia, N. (2018). *Gestión de adquisiciones: nueva estrategia competitiva* (2ª edición). Colombia: versión Ecoe. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Gerencia-de-Compras-2da-edici%C3%B3n.pdf>
- Holmes A. (2017). *Principios de gestión financiera*. (Décima Edición). prentice Hall Hispanoamericana S.A. México.
- Hurtado, C. (2018). *Indicadores de gestión. Soporte y compañía*, 2-22. Consultado el 11 de julio de 2017
- Hernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación. Diseño Investigativo*. (Cuarta Edición). México: Distrito Federal. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hurtado, H. (2015) *Acción e ideología: Psicología social desde Centroamérica*. San Salvador, El Salvador. UCA Editores.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (2017). *Cuadro de mando integral*. Segunda Edición. Barcelona. Versión de Gestión.
- López, G. (2016) *Metodología de la investigación* (4ta. ed.). Distrito Federal, McGraw-Hill Interamericana Editores
- Martínez, E. (2017). *Gestión de adquisiciones: Estrategia de negociación y adquisiciones* (4ª edición). Madrid, España: Fundación Confemetal.
- Miranda, A. (2017). *Rentabilidad de la Empresa Pacfish S.A. basada en la necesidad que existe en ella de control de inventario de la producción*. Tesis de grado. Ecuador.
- Mora, L. (2017). *Indicadores de gestión logística*. Colombia: versión Ecoe.
- Mayntz. S. (2014). *Metodología de la investigación* (4ta. ed.). Distrito Federal, McGraw-Hill Interamericana Editores

- Ortiz, S. (2018) *Plan de integración de la estrategia de competitividad de las pymes*. (Volumen dos). Santo Domingo, República Dominicana: Fundación Global y Desarrollo.
- Palacios, T. y Jácome, S. (2017). Análisis del Sistema de Control Interno de Agrícola Sapriet S.A. de Almacén y Departamento de Compras. Ecuador.
- Pons, F. (2005). *Historia de la Concepción de La Vega* (3ra Edición). Santo Domingo.
- Rincón, R. (2018). *Indicadores de gestión organizacional: lineamientos de definición*. Revista de la Universidad Eafit, 44-59.
- Rosenberg, J. (2016) *El sistema financiero dominicano enfrenta reformas fiscales*. (Volumen 1.) Santo Domingo, República Dominicana. Editado por Corripio.
- Robbins, S. (2018). *Gestión*. México: Prentice Hall. Quinta edición.
- Robbins y Kurt (2015). *Los indicadores de gestión son un desafío para la competitividad organizacional*. (Columbia, Estados Unidos, Ed.) Liderazgo y estrategia, 5 (1), 124-134.
- Rodríguez, D. M. (2018). *Logística operativa: Integrar decisiones estratégicas para mejorar la competitividad*. <http://www.gestiopolis.com/logistica-de-operaciones>.
- Rodríguez, D. M. (2015). *Logística operativa: Integrar decisiones estratégicas para mejorar la competitividad*. <http://www.gestiopolis.com/logistica-de-operaciones>.
- Torres, M.O. (2018). *Procedimientos para la gestión de inventarios con requerimientos independientes en empresas comerciales y de servicios*. "La Habana, Cuba, Universidad de La Habana. Tesis como opción para un doctorado en ciencias".

- Tejada, G. y Bello, A. (2018). *Incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa de pinturas del municipio de La Vega*. Tesis de grado Universidad Católica del Cibao, La Vega, República Dominicana.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *Metodología de la investigación* (4ta. ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Silva D. (2016). *Teoría de índices y su aplicación práctica*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Sánchez, J. (2018). *Indicadores de gestión: métodos prácticos*. México D.F: Cengage Learning Editores.
- Sánchez, R y Mena, J. (2019). Análisis de los factores que intervienen en el control de inventario en los colmados. Universidad Católica del Cibao, La Vega, República Dominicana.
- Sabino, R. (2015). *Metodología de la investigación* (3ª edición). Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud.

## **INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:**

Para consultar a texto completo esta tesis [solicite en este formulario \(https://forms.gle/vx5iLzv1pAMyN3d59 como hipervínculo\)](https://forms.gle/vx5iLzv1pAMyN3d59) o dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

### **Dirección**

#### **Biblioteca de la Sede – Santiago**

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana  
809-724-0266, ext. 276; [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)

#### **Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental**

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)

#### **Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua**

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.  
809-584-7021, ext. 230. [biblioteca@uapa.edu.do](mailto:biblioteca@uapa.edu.do)