

IV Seminario Virtual de Competencias Estudiantiles



IV SEMINARIO VIRTUAL DE COMPETENCIAS ESTUDIANTILES

CONFERENCIA INICIAL

EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO FRENTE A LOS RETOS Y DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Dr. José Luis Alonso
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra, PUCMM.

Lineas temáticas:

- Psicología y bienestar.
- Educación, investigación y creatividad.
- Tecnología, negocios y sostenibilidad.
- Legalidad y justicia.

Sábado 2 de septiembre de 2023 a las 9:00 A. M.

 Youtube **UAPA**



Coordinador: **Pedro Emilio Ventura Sosa**

Fecha de realización: 02 de septiembre del 2023

IV Seminario Virtual de Competencias Estudiantiles del Curso Final de Grado, 2023

Coordinador: Pedro Emilio Ventura, Director del Departamento Curso Final de Grado

Colaboradores

Vicente Hernández, Radio UAPA

Revisión y evaluación

Departamento de Biblioteca.

Links del seminario:

<https://www.youtube.com/live/3xxGd4CYLg4?feature=share>

<https://www.facebook.com/events/623435483273012>

Memoria del IV Seminario Virtual de Competencias Estudiantiles © 2023 by Departamento Curso Final de Grado is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](#)

Índice

1. Saluciones y explicación de la finalidad del seminario, Pedro Emilio Ventura, director del Departamento Curso Final de Grado.
2. Bienvenida y exhortación, Dra. Jovanny Rodríguez, Vicerrectora Académica.
3. Motivación y contextualización de la actividad, Beatriz Veracoechea, Directora Académica.
4. Conferencia Inicial
5. Presentación de los proyectos del bloque I: Psicología y Bienestar
6. Presentación de los proyectos del bloque II: Comunicación, Investigación y Creatividad
7. Presentación de los proyectos del bloque III: Tecnología, Negocios y Sostenibilidad
8. Presentación de los proyectos del bloque IV: Legalidad y Justicia
9. Valoración general y cierre, Pedro Emilio Ventura, director del Departamento Curso Final de Grado.

Índice de expositores

1. José Luis Alonso, McS.
2. Yeremi Pérez San Pablo
3. Berlissa Beato González
4. Andreina de los Ángeles Canela Martínez
5. Rosa Teresita Gómez Heredia
6. Affernee Hernández Toribio
7. Deriam Antonio Durán Abreu
8. José Aníbal Medina
9. Keila Francisco Reyes
10. Francelis Josefina Morel
11. Jhordana María Grullón Rodríguez
12. Diana Ernestina Corcino Mejía



Jovanny Rodríguez, Vicerrectora Académica.



Beatriz Veracoechea, Directora Académica.



Jose Luis Alonso

Pedro Emilio Ventura Sosa

Director Curso Final de Grado

Breve introducción o presentación de la actividad



El seminario virtual de competencia estudiantiles es una iniciativa del Departamento de Curso Final de Grado, cuya finalidad es presentar a la comunidad universitaria y al pública en general los logros competenciales de los participantes en su última experiencia formativa para la obtención de un título de grado en la Universidad Abierta para Adultos, UAPA. Esta actividad académica permite a los participantes exhibir y explicar los proyectos desarrollados en el diplomado que cursaron como requisito final de su plan de estudio.

En esta versión se presentan once proyectos de las diferentes carreras ofertadas en la Universidad, los cuales fueron organizados en cuatro bloques temáticos:

- Psicología y Bienestar,
- Comunicación, Investigación Creatividad,
- Tecnología, Negocios y Sostenibilidad
- Legalidad y Justicia

Con la intención de atender a la temática emergente de la inteligencia artificial, se incluyó una conferencia inicial en la que se analizan los retos y desafíos de esta tendencia tecnológica en la labor formativa de los estudiantes.

Para establecer una ruta metodológica en la exposición de los proyectos, se establecieron preguntas generadoras que orientan el discurso de los participantes. Estas son: Cuál es la finalidad del proyecto qué motivó su realización, cómo se organizaron para desarrollarlo, cuáles resultados lograron, cuáles evidencias dan cuenta de esos logros y qué aprendizaje les deja esta experiencia formativa.

Datos de las ponencias

El estudiante universitario frente a los retos y desafíos de la Inteligencia Artificial



José Luis Alonso, McS.

Docente, investigador y desarrollador de sistemas

Al hablar de inteligencia artificial estamos en presencia de un nuevo salto que permitirá un cambio en la forma en que se enseñan y se aprende. La inteligencia artificial, IA es la capacidad de las máquinas para realizar tareas que requieren inteligencia. Esto no es nuevo, pero en los últimos tiempos se ha apreciado un gran auge. El 85% de las empresas consideran que la inversión en IA es una prioridad para ellos. Para el 2024 se espera que haya más de 8.400 millones de dispositivos con asistencia de voz, es el doble que en el 2021.

En el contexto educativo, los programas pueden volverse obsoletos rápidamente debido a la velocidad de los cambios en la IA. Los profesores necesitan capacitación continua de manera más recurrente para mantenerse al tanto de los avances técnicos. Los estudiantes deberán formarse en correspondencia con las exigencias del mercado laboral mediado por IA.

En ámbito de la educación superior es cada vez más evidente el uso de plataforma, servicios en las nubes y la generación de herramientas que permiten el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Es importante que los estudiantes consideren las posibles implicaciones éticas y sociales de la IA al diseñar y construir sistemas basados en la IA, de manera justa u no discriminatoria.

Los retos para los estudiantes en relación a la IA están vinculados con los avances contantes, para lo cual los estudiantes deben estar dispuestos a aprender continuamente. La IA están transformando todos los sectores y no deben quedarse fuera por obviar el desarrollo de determinas habilidades

Abordaje terapéutico del trastorno de estrés postraumático



Yeremi Pérez San Pablo

Participante de Psicología Clínica

Este proyecto fue motivado por la necesidad de querer aplicar los conocimientos obtenidos a través de la carrera universitaria, con el fin de contribuir en conocimiento no solo a nivel teórico, sino que práctico científico.

Se pretendió atender la necesidad de la Sra. X (se obvia el nombre por cuestiones éticas y de confidencialidad) que acude a consulta de forma voluntaria debido a que fue víctima de atraco, evento que la tiene muy estresada, estrés que está afectando su vida personal y social, ya que no logra hacer las cosas que solía realizar de manera habitual, dice tener problemas de ansiedad, sentirse nerviosa cuando sale de su casa o escucha ruido de motor, no se concentra y en muchas ocasiones se niega a salir con su esposo y sus amistades por temor a que le vuelva a suceder lo mismo. En resumen, la paciente padece del trastorno de estrés postraumático.

Para lograrlo nos organizamos creando una tabla con el plan de intervención, donde se plasmaron las técnicas, objetivos y pasos a seguir durante todo el proceso psicoterapéutico.

N. de sesión/ Tiempo	Problema	Objetivos	Modelo y técnica de intervención	Descripción de la actividad
Sesión 1. 45 mints.	Acudió por problemas de estrés	Recabar información de la cliente. Establecer el rapport Establecer un acuerdo psicoterapéutico	Modelo cognitivo conductual. Técnica de entrevista	Recabar información sobre la vida familiar y personal de la paciente, como su condición actual y anterior de su vida.

Sesión 2. 45 mints.	Acudió por problemas de estrés	Aplicar baterías psicológicas para confirmar el prediagnóstico de la paciente Establecer el diagnóstico de la paciente	Modelo cognitivo conductual. La técnica de entrevista y observación conductual.	Continuación de la entrevista psicológica con el fin de seguir recolectando información de la paciente. También, se administraron diferentes baterías de pruebas psicológicas con el fin de confirmar el prediagnóstico obtenido de la entrevista.
Sesión 3. 45 mints.	Trastorno de estrés postraumático	Disminuir los síntomas de trastorno de estrés postraumático que presenta la paciente. Mostrar las técnicas básicas de relajación del modelo cognitivo conductual.	Modelo cognitivo conductual. Técnica de relación.	Se utilizó la técnica de respiración y conteo regresivo para bajar los niveles de estrés de la paciente.

Los resultados más notables que logramos fueron:

- Reducir el estrés
- Bajar los niveles de ansiedad y la fobia que presentaba a ciertos lugares, situaciones y objetos, (ruido de motor).
- Se le mostró como llevar una vida menos estresante, dando lugar a la reintegración familiar y social.

Desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido eficaz porque al finalizar el plan de intervención donde se aplicaron diferentes técnicas del enfoque cognitivo conductual, cabe destacar que la aplicación de cada una de las técnicas aplicadas es efectiva para tratar el trastorno de estrés postraumático que presentaba la paciente, reduciendo los síntomas como la fobia, ansiedad y pensamientos recurrentes sobre el atraco que había sufrido.

En síntesis, este proceso de intervención psicoterapéutica concluye, que la terapia cognitivo conductual para tratar el trastorno de estrés postraumático y sus síntomas, es una herramienta eficaz siempre y cuando se aplique la evaluación y las técnicas adecuadas.

Innovaciones prácticas en Psicología Educativa



Berlissa Beato González

Participantes de Psicología Educativa

Este proyecto fue motivado por la necesidad de ofrecer a los participantes, experiencias de aprendizaje vinculadas a las normativas y aspectos legales que rigen la labor del psicólogo en los centros educativos, así como, los tipos de programas de apoyo a la participación tanto de estudiantes como de familias y las estrategias que podemos implementar para el apoyo Psicoeducativo, todo esto sobre la base de las líneas de intervención que trabajamos en la unidad de orientación y psicología.

Se pretendió brindar respuestas oportunas que aseguren dentro de las instituciones educativas aprendizajes vinculados a las normativas que rigen la labor del psicólogo, a fin impactar de manera positiva a todas las personas involucradas. Se persigue ponernos en contacto con programas y estrategias que se implementan en nuestro ámbito ocupacional, en procura del desarrollo de habilidades Psicoeducativas y el fomento de prácticas innovadoras.

Prácticas que favorezcan la mejora en el desempeño de orientadores/as y psicólogos/as, en su labor profesional desde la perspectiva del desarrollo integral del ser humano, promoviendo la permanencia y el desarrollo integral de los estudiantes a través de estas.

Para lograrlo nos organizamos de la siguiente manera:

- El primer paso fue unirnos a un grupo de WhatsApp creado por nuestra facilitadora, por este medio la comunicación fue constante y cercana.
- Planificamos encuentros semanales, por la plataforma zoom.
- En el primer encuentro se explicó la metodología, la organización de trabajo y se formaron los grupos.

Dentro de los resultados más notables que logramos fueron entender la importancia de la educación como derecho universal.

- Lograr identificar casos en las que el psicólogo debe intervenir desde el marco legal, cuál es su trabajo ante estos casos y como lo hace.

- Identificar las acciones que se realizan para mejorar el funcionamiento de los centros educativos y prácticas para mejorar el rendimiento académico.

A nivel general logramos realizar una gran variedad de actividades, como elaboración de fichas metacognitivas experiencial, sobre lo que aprendimos, como lo aprendimos y para que nos sirve.

- Logramos elaborar cuestionarios para visitar centros educativos y entrevistar varios psicólogos sobre los programas que se llevan a cabo ante los distintos organismos de participación.
- Realizamos redes semánticas sobre cuál es el vínculo del psicólogo entre la escuela, comunidad, familia y estudiantes y cuál es su papel ante los mismos.
- Diseñamos campañas de prevención de embarazo en adolescencia mediante la elaboración de brochures y la distribución de los mismos.
- Logramos planificar y elaborar programas de apoyo a la participación estudiantil y las familias.
- Diseñamos portafolios digitales sobre las acciones y prácticas que desde nuestros roles trabajamos en la unidad de orientación y psicología.
- Realizamos talleres preventivos sobre el acoso escolar o Bullying.
- Realización de infografías sobre los pasos para elaborar un plan de intervención con éxito.
- Elaboramos varios planes de intervención para casos específicos.

Por lo que, desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido maravillosa ya que a través de esta, hemos podido visualizar de una manera diferente la labor del psicólogo en las instituciones educativas, contemplándolo como una de las figuras más importantes para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se lleve a cabo de manera efectiva, fomentando la capacidad de los profesionales de la educación para innovar y experimentar con nuevos enfoques y prácticas educativas, ofreciendo respuestas oportunas e innovadoras a las exigencias de la sociedad actual.

Técnicas de Coaching aplicadas a la Gestión del Talento Humano



Andreina de los Ángeles Canela Martínez
Participantes de Psicología Industrial

Durante el inicio de nuestro proceso de coaching nuestro equipo pudo identificar que nuestra cliente la señora Yulissa Abreu llegaba un poco tensa ya que ella nunca había asistido a sesiones de coaching, en el segundo encuentro nuestra cliente fue más abierta a las preguntas que les realizamos durante las siguientes sesiones ella nos comunicaba que estaba pendiente a la hora y el día que le correspondía las sesiones para entrar al encuentro con nosotras.

Las sesiones fueron divididas entre nuestro equipo, la primera sesión fue realizada por Caona Polanco y al iniciar esta sesión la introdujo primero saludando al cliente intentado crear el rapport y preguntándole cómo estuvo su día, también realizando otras preguntas como, por ejemplo: ¿Qué tal te encuentras?, ¿Cómo estuvo tu día?, ¿Con qué te gustaría que iniciemos la sesión de hoy? y ¿De qué te gustaría que hablemos?

La herramienta que decidimos utilizar para lograr que nuestra cliente se sintiera más relajada, minimizara su ansiedad y nervios fue la herramienta de visualizaciones, indicando a nuestra cliente que pensara e imaginara que estaba en un lugar en el cual a ella le gustaba estar y en el que se sentía cómoda. Esto nos ayudó a que la cliente se sintiera mejor y más tranquila para iniciar la sesión.

En nuestro proceso de coaching creamos e identificamos los objetivos que se querían alcanzar con nuestras sesiones, como, por ejemplo:

- Identificar qué era lo que a nuestra cliente le afectaba en su trabajo.
- Analizar que no le permitía tener un mejor desempeño laboral.
- Determinar cuál es la mejor herramienta para que nuestro cliente pueda mejorar en su área de trabajo.

Haciéndole entender que los resultados de los mismos dependerán únicamente de ella. Nuestra cliente estaba presentando bajo rendimiento laboral, los clientes internos (supervisores) se quejaban con la encargada del departamento porque no estaba obteniendo respuestas a tiempo sobre sus requerimientos de personal. Durante las sesiones se nos hizo fácil identificar el problema, ya que, a través de las preguntas, nuestra cliente nos explicó cuáles eran las situaciones que se estaban presentando en la empresa en cuanto a los resultados de su trabajo. Utilizamos varias preguntas para que nuestra cliente pudiera identificar la meta de la sesión, entre esas fueron: ¿Qué quieres

conseguir?, ¿Qué te lo impide?, ¿Cuáles son tus objetivos? Y ¿Qué metas te has planteado?

Logramos que nuestra cliente pudiera identificar por sí misma cuál era su situación real, que era lo que estaba causando que no lograra dar los resultados esperados. A través de las preguntas poderosas que se le realizaron a nuestra cliente fue fácil entender que era lo que exactamente estaba pasando con ella, sus respuestas nos ayudaron a entender la situación, buscando que ella misma creara conciencia de ello. Logramos identificar que uno de los obstáculos que estaban generando las dificultades, era la poca comunicación que existía entre ella y su supervisora inmediata, también identificamos que la cliente no recibió el entrenamiento completo para la posición que estaba desempeñando.

A través de las preguntas realizadas ayudamos a nuestra cliente a contemplar otras opciones o posibilidades para la solución de su problemática, como la de acercarse a su supervisora inmediata y expresarle como se sentía al saber que no estaba logrando dar los resultados y que era lo que se lo estaba impidiendo. Cuando hicimos esto, nuestra cliente lo entendió y vio una posible solución a su problemática, si le abordaba a su jefa inmediata. Se pudo identificar en conjunto con nuestra cliente que la opción para poder eliminar los obstáculos era tener mejor comunicación con su jefa inmediata ya que ella no comunicaba la falta de conocimientos que padecía para que así su jefa le pudiera ofrecer la ayuda que ésta necesitaba para un mejor desempeño laboral.

El proceso fue fácil ya que nuestra cliente comprendió que era necesario que tuviera la confianza de comunicarle a su jefa inmediata la falta de conocimiento que padecía para poder desempeñar sus tareas laborales. Con nuestra cliente estuvimos utilizando la rueda de liderazgo con esta herramienta lograr que ella identificara cuáles áreas debía trabajar y mejorar. También utilizamos la ventana de Johari porque esta herramienta ayuda a mejorar la comunicación y a generar sinergia. Durante el proceso con nuestra cliente, se nos hizo fácil lograr guiarla y ayudarla a tomar sus propias decisiones, ya que fue muy colaborativa y lo mejor de todo es que siempre estuvo dispuesta y consciente de que existía una problemática y que podía tomar acciones y compromisos para cambiar esa situación, que solo tenía que actuar y poner de su empeño. Una de las herramientas que ayudaron a nuestra cliente a tomar conciencia de las decisiones apropiadas que debía tomar, fue la rueda de liderazgo, cuando la compartió con nosotros noto que tenía muchas cosas importantes que debía trabajar para poder dar lo mejor de sí misma.

Logramos al final crear un plan de acción con nuestra cliente, ella se comprometió a capacitarse más en su área y utilizar herramientas que la ayudaran a eficientizar los procesos y obtener prontas respuestas a los requerimientos que le realizaban los clientes internos (supervisores). Nuestra cliente reconoció y se dio cuenta que, aunque quizás no tenía la experiencia en la posición que desempeñaba, podía cumplir con los requerimientos de la posición, y que quería lograr dar los resultados que la empresa y clientes internos esperaban de ella.

Se pretendió buscar soluciones y estrategias para mejorar el desempeño y rendimiento de las funciones actuales en el área de Reclutamiento y Selección de la colaboradora, desarrollando nuevas habilidades a través del proceso del coaching. Nos reunimos en equipo para establecer los objetivos que deseábamos lograr con la colaboradora. Nos reunimos con la colaboradora, le explicamos sobre el proceso que pensábamos realizar con ella, y los resultados que esperábamos tener con el proceso de coaching. Realizamos sesiones de Coaching, de manera virtual, aplicando las herramientas escogidas a trabajar con la colaboradora.

Los resultados más notables que logramos fueron:

- Al final de nuestro proceso vimos a nuestra cliente diferente, motivada a dar el 100 % en su trabajo, con otras perspectivas y bastante comprometida.
- Nuestra cliente nos comentó que los cambios en ella con este proceso fueron geniales, que se sentía muy diferente, comparando el inicio de sus sesiones y la actualidad, que le impactaba haberse dado cuenta que las respuestas a su problemática la tenían ella misma, y que no se daba cuenta hasta que nosotras con nuestras sesiones le ayudamos a poder verlo.
- Durante nuestro proceso de coaching nuestra cliente siempre se mantuvo dispuesta y abierta a los cambios, no tuvimos resistencia de parte de ella a ninguna de nuestras preguntas e intervenciones.
- El proceso de coaching tuvo un gran impacto en nuestra cliente, ya que se logró alcanzar los objetivos propuestos al inicio de este proceso con las sesiones.
- Logramos mejorar en un 60% las habilidades que posee nuestra cliente en el proceso de reclutamiento y selección en el tercer periodo 2023. Logramos que nuestra cliente se capacitará y tomará más entrenamiento en su área con esto logrando eficientizar en un 80% el desempeño y la comunicación de nuestra cliente en el tercer periodo 2023 y Aumentando un 75% la eficiencia a las respuestas de las solicitudes o requerimientos realizadas al área de reclutamiento y selección en el tercer periodo del 2023.
- La cliente asistió a un entrenamiento personalizado para revisar los procesos de su posición como Analista de Reclutamiento y Selección, también recibió capacitaciones como; manejo del tiempo, comunicación asertiva, inteligencia emocional, entre otras. Con estas herramientas logrando obtener resultados positivos en su desempeño.

La gestión del conocimiento y coaching para la gerencia de la empresa Castro Sport, según los resultados obtenidos es de gran importancia, lo que garantizan un mejor desarrollo gerencial debe tener como norte el bienestar empresarial. Sin embargo, en muchos de los casos por falta de introducción sobre este tipo de aplicación muchas de las empresas no lo consideran importante, no obstante, en este proyecto final fuimos partícipes del gran impacto que puede ocasionar la ejecución de un buen coaching.

El coaching es una mejora para la empresa que buscan competitividad y buen rendimiento dentro de sus colaboradores, para poder enfrentar los cambios y adversidades, superando los bloqueos y dando el paso hacia un mejor rendimiento como también motivación y compromiso con la empresa, creando una visión distinta de lo que es el área laboral. Sabemos que son muchos los riesgos y dificultades que pueden atravesarse en el camino durante el proceso de coaching, pero esto no fue obstáculo para crear resultados óptimos y fructíferos ya que pudimos mantener con la aplicación de esta comunicación efectiva, implantación de nuevos métodos, satisfacción durante las dinámicas y cada sesión estructurada.

Gracias a todas las actividades que realizamos con nuestra cliente pudimos observar la problemática principal, para luego hacer énfasis en la misma y poner en práctica las sesiones elegidas que sirvieron de soporte para llegar a desarrollar lo que es el aumento

del rendimiento laboral, logrando que la clienta utilizara lo aprendido para tomar decisiones en momentos claves que ameriten reducir el costo de los recursos en la empresa. Tomando en consideración los objetivos específicos formulados donde se consideran aspectos tales como la importancia de una nueva gestión de reclutamiento en este caso y conocimientos para la gerencia empresarial, los beneficios del coaching para la empresa Castro Sport con su colaboradora Julissa Abreu.

De acuerdo a lo desarrollado y presentado el resultado de la investigación ejecución de este proyecto pueden hacerse las siguientes recomendaciones:

- Utilizar el coaching como herramienta para el lograr los propósitos personales o profesionales de la empresa y establecer una comunicación efectiva con sus trabajadores.
- Incluir el coaching como técnica de adiestramiento y desarrollo personal. El coaching supone una serie de pasos a seguir, no se parte de la improvisación, es metódica, permite interactuar y aprender conjuntamente.
- Las empresas deben establecer mecanismos de control que le permitan diagnosticar conductas no adecuadas en sus subordinados y desarrollar un modelo de liderazgo basado en el coaching.

Emprendimiento en Línea orientado a las Relaciones Públicas



Rosa Teresita Gómez Heredia
Participante de Periodismo Digital

Este proyecto fue motivado por la necesidad de satisfacer la relación marca-cliente en los entornos digitales, la constante evolución de los entornos digitales y de los modelos de marketing dentro de los mismos y el deseo de personalizar el servicio de relaciones públicas. Se pretendió atender la necesidad de optimizar la imagen de marcas por medio de una comunicación efectiva, a través de planificación estratégica enfocada en la potencialización, adecuación y crecimiento de la presencia de la marca en el ambiente online.

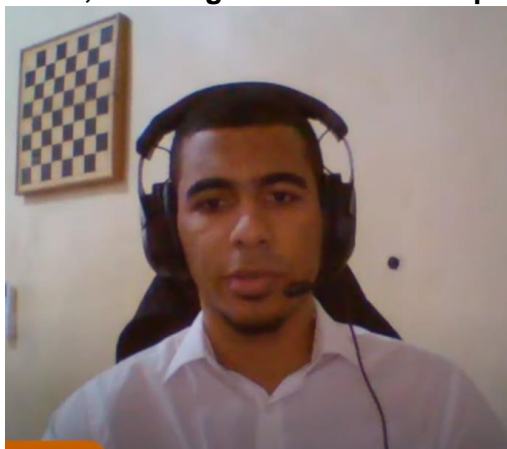
Para lograrlo nos organizamos con una propuesta de negocios, donde reunimos las tres ideas que pensábamos eran las apropiadas para trabajar relaciones públicas, luego creamos modelos de

negocio Canva Board, donde desglosamos las necesidades que vamos a cubrir y lo que necesitamos para lograrlo.

Continuamos con un análisis de la competencia, donde investigamos las áreas donde tienen carencias y las convertimos en nuestras fortalezas y terminamos con una encuesta dirigida a los consumidores empresariales o Pymes, donde recogimos las necesidades de las personas a las que les ofreceremos el servicio. Los resultados más notables que logramos fueron que las empresas y pymes, al no saber manejar ambientes digitales, necesitan de una persona que les guíe y les muestre la importancia de las mismas.

También que se puede realizar una campaña para redes sociales que no sea tan costosa. Desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido gratificante, porque no tenía ningún conocimiento sobre cómo se crea una empresa y este proceso me ayudó a no solo aprender a hacerlo sino a entender por qué debe de ser un proceso cuidadosamente planeado.

Learn Pronto, tecnología al servicio del aprendizaje



Affernee Hernández Toribio
Participante de Informática Gerencial

Este proyecto fue motivado por a la imperante necesidad de recursos que requieren los docentes del área de inglés en los centros educativos y con los que no cuentan, específicamente en el nivel primario, donde hace más de 7 años que no llega ningún tipo de material de apoyo para esta área, dígame libros, láminas, CDs, entre otros. Si bien es cierto, existen diversas herramientas y apps para el aprendizaje del inglés, la mayoría se centran en un enfoque de aprendizaje autónomo con lecciones predeterminadas. De igual manera la gran mayoría no brinda recursos adaptados a los contenidos específicos planteados en el currículo educativo dominicano.

Se pretendió atender la necesidad de un recurso complementario para los docentes de inglés en el nivel primario, especialmente en el segundo ciclo. Se busca suplir la carencia de materiales de apoyo en esta área, ofreciendo una herramienta que permita al docente evaluar el desempeño de los estudiantes en los contenidos del currículo educativo. Además, la idea es ofrecer una experiencia lúdica, dinámica y divertida para que los niños

disfruten mientras aprenden, convirtiéndose en un apoyo valioso para la práctica pedagógica del docente.

Para lograrlo nos organizamos por roles: líder de grupo, analista de pruebas y desarrollador. Esos eran los roles principales, aunque las mayorías de tareas las trabajamos juntos. Nuestro equipo ha utilizado diferentes herramientas digitales para mantener una comunicación efectiva y una colaboración fluida durante el desarrollo de nuestro proyecto. WhatsApp se convirtió en el medio ideal para mantenerse conectado al instante, compartir información casual y coordinar asuntos rápidos. Para reuniones virtuales, Google Meet se convirtió en nuestra principal plataforma. El desarrollo del código de nuestra aplicación fue posible gracias a GitHub, que nos proporcionó un repositorio central para mantener el código y gestionar las dependencias de las versiones.

Para mantenernos organizados y cumplir con los plazos establecidos, utilizamos Trello como nuestra herramienta de gestión de proyectos. La colaboración en la creación y edición de documentos se llevó a cabo en Google Docs. Esta plataforma en línea nos permitió trabajar juntos en la redacción de documentos, entregables y planificación de proyectos.

También utilizamos Figma para trabajar juntos en la creación de wireframes y el diseño de las diferentes pantallas de la aplicación. Además, utilizamos Canva para crear elementos visuales y presentaciones relevantes sobre el progreso de nuestra aplicación.

Los resultados más notables que logramos fueron:

- Mejorar el aprendizaje de inglés de los usuarios a través de la práctica de quizzes con preguntas de diferentes temas adaptados al currículo educativo dominicano.
- Fomentar la motivación y el interés de los usuarios por aprender inglés, mediante la implementación de un sistema de gamificación con puntajes y feedbacks.
- Proporcionar una experiencia de usuario intuitiva y atractiva que facilite la utilización de la aplicación, con el fin de fomentar su uso regular y aumentar el aprendizaje del inglés.
- Tener seguridad de que la aplicación sea accesible y usable por una amplia variedad de usuarios, independientemente de su nivel de habilidad o experiencia en el uso de aplicaciones móviles.

Desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido satisfactoria ya que hemos adquirido conocimientos técnicos sólidos en el desarrollo de aplicaciones móviles y tecnología educativa. Además, hemos comprendido la importancia de diseñar nuestras apps pensando en los usuarios finales, priorizando la experiencia del usuario y la usabilidad. También se aprendió la importancia del trabajo en equipo, la colaboración, comunicarnos de manera efectiva y coordinar nuestros esfuerzos para lograr un objetivo en común ya que han sido fundamentales para llevar a cabo este proyecto.

Creatividad cinematográfica en el aprendizaje de Lenguas Extranjeras



Deriam Antonio Durán Abreu

Participante de Lenguas Modernas, mención Turismo

Este proyecto fue motivado por la creatividad de la carrera de lenguas modernas mención turismo y las voluntades propias de los estudiantes, pues a lo largo de nuestra carrera hemos ido aplicando nuestras habilidades de creación y desarrollo de proyectos que exigen de mucha creatividad y desempeño, además, su objetivo se enfoca principalmente en desarrollar y mejorar las habilidades de creación y realización de proyectos en cuanto a lenguas extranjeras enfocándonos en el sector turístico, aplicando los idiomas impartidos en la carrera, inglés y francés, y creando historias y cortometrajes aplicando las pautas y reglas para la realización de los guiones cinematográficos mostrados previamente.

Se pretendió atender la necesidad de crear un proyecto creativo en el cual se llevaron a cabo ideas de cinematografía donde tuvimos la necesidad de crear una historia que pudiera captar la atención y el interés de los lectores o televidentes, de igual forma, tuvimos la oportunidad de crear un guion cinematográfico animado donde pudimos dar vida a la historia y escenarios creados en la parte escrita del proyecto utilizando sitios web y aplicaciones de creatividad aplicando las reglas y pasos para realizar un guion cinematográfico real y completo.

Para lograrlo nos organizamos de forma totalmente parcial y a través de las redes sociales y de comunicación, como recurso principal para la discusión y aporte de ideas utilizamos WhatsApp, allí pudimos compartir nuestros puntos de vista y de igual forma creamos las historias tomando en cuenta los contextos y la trama según los personajes y su finalidad, sin embargo, para compartir el avance de nuestros proyectos para su edición y arreglo de detalles, utilizamos Gmail para compartir documentos y presentaciones creadas durante el CFG.

Los resultados más notables que logramos fueron la creación un proyecto de curso final de grado completo y extremadamente creativo en inglés y francés que cumple con los requerimientos y pautas necesarias para su desarrollo cinematográfico en cuanto a personajes, historia, trama y contexto, siguiendo los pasos para la realización de un guion cinematográfico partiendo desde el planteamiento, desarrollo, conflicto, catástrofe, peripecia, desenlace y resolución.

Desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido extraordinariamente inolvidable y totalmente divertida, ya que aprendimos un sin número de vocabularios en cuanto, a la trama cinematográfica y sus ramas, aprendimos nuevas expresiones y conceptos tanto en francés como en inglés y podemos aplicarlas en otros proyectos futuros que puedan surgir en nuestro desarrollo profesional, además, fue un proyecto de CFG totalmente innovador y moderno en cuanto a otros proyectos finales de cualquier carrera, pero que sin embargo, logramos mantener el profesionalismo en nuestro proyecto y tuvimos la oportunidad de mostrar las competencias cognitivas adquiridas en todo el trayecto de nuestra carrera de lenguas modernas mención turismo.

Scout4u, experiencia única de aprender al aire libre



José Aníbal Medina

Participante de Ingeniería en Software

Este proyecto se gestó a partir de la identificación de que La Asociación de Scouts Dominicanos, Inc. - ASDI, careciera de una herramienta móvil educativa, útil y práctica que les permita suministrar información oportuna, actualizada y relevante que pueda ayudar a los miembros de esta organización a aprender sobre una variedad de temas, incluyendo la naturaleza, el liderazgo, y el trabajo en equipo.

Fue a partir de esta necesidad que surgió la creación de la APP "SCOUT4U", una aplicación móvil educativa diseñada con el objetivo de mejorar el aprendizaje y la experiencia de los jóvenes scouts en su proceso de formación.

Nuestra visión es la de ofrecer una plataforma centralizada que simplificara la organización de eventos, mejorara la comunicación y facilitar el acceso a recursos educativos. La finalidad de nuestra aplicación es brindar información sobre diversos aspectos del movimiento Scout y su rica historia, que incluye habilidades para la vida, actividades al aire libre, liderazgo y ciudadanía global, junto con otros contenidos educativos relevantes para los Scouts. Además, proporcionaremos herramientas útiles que mejorarán su experiencia en el campo.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una APP que ofrezca a los beneficiarios los conocimientos básicos indispensables para ser un Scout ejemplar o un futuro dirigente. A través de estos conocimientos, nuestros usuarios podrán contribuir eficazmente al propósito del Movimiento Scout: fomentar el crecimiento integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y convertirse en ciudadanos activos a nivel global, impactando de manera positiva en su entorno social.

"SCOUT4U" ofrecerá una amplia variedad de características y herramientas educativas no solamente diseñadas para los Scouts, sino a todas aquellas personas que desean aprender sobre el Escultismo. Entre ellas se incluyen tutoriales, autoevaluaciones, manuales, perfiles personalizables, ubicaciones en el mapa para actividades al aire libre y registro del progreso en el programa Scout.

Para organizar el desarrollo de la aplicación, utilizamos una combinación de herramientas y plataformas que nos facilitaron la comunicación y el seguimiento del progreso del proyecto. Estas son algunas de las herramientas que utilizamos: Google Meet: Utilizamos Google Meet para llevar a cabo reuniones virtuales con nuestro equipo. Esto nos permitió discutir ideas, establecer metas, asignar tareas y dar seguimiento al avance del proyecto. Además, nos brindó la posibilidad de compartir pantallas y presentaciones para una colaboración más efectiva. WhatsApp: Utilizamos WhatsApp como un canal de comunicación instantánea para mantenernos en contacto regular con los miembros del equipo. Esto nos permitió resolver rápidamente cualquier consulta o problema que surgiera durante el desarrollo de la aplicación.

GitHub: Utilizamos GitHub como repositorio para almacenar y gestionar el código fuente de la aplicación. Esta plataforma nos brindó un control de versiones efectivo, lo que nos permitió colaborar en el código de manera simultánea y realizar un seguimiento de los cambios realizados. Google Docs: Utilizamos Documentos de Google para colaborar en la documentación del proyecto, como la definición de requisitos, el diseño de la interfaz de usuario y las especificaciones técnicas. Esto nos permitió trabajar de manera conjunta en tiempo real y realizar revisiones y comentarios de manera efectiva.

Email: Utilizamos el correo electrónico para enviar comunicaciones formales, compartir documentos importantes y mantener un registro de las conversaciones clave relacionadas con el proyecto. Figma: Utilizamos Figma como una herramienta de diseño y prototipado colaborativa. En Figma, creamos los diseños de la interfaz de usuario de la aplicación, incluyendo todas las pantallas y elementos visuales necesarios. Esto nos permitió visualizar cómo se vería y funcionaría la aplicación antes de empezar a codificar, y también facilitó la colaboración entre el equipo de diseño y desarrollo. Además, al ser una herramienta basada en la nube, todos los miembros del equipo podían acceder y trabajar en los diseños de manera simultánea, agilizando el proceso creativo.

Trello: Utilizamos Trello como nuestra herramienta principal de gestión de proyectos. Creamos tableros en Trello para organizar y rastrear las tareas relacionadas con el desarrollo de la aplicación. Cada tarjeta en el tablero representaba una tarea específica, como el diseño de una pantalla, la implementación de una funcionalidad o la corrección de errores. Asignamos tarjetas a los miembros del equipo y establecimos fechas límite para

cada tarea. A medida que progresábamos, movíamos las tarjetas a diferentes listas (como "Por hacer", "En progreso" y "Completado") para tener una visión clara del estado de cada tarea y del proyecto en general. También utilizamos etiquetas para clasificar las tareas por prioridad, tipo o área del proyecto.

Durante el desarrollo de la aplicación aprendimos lecciones valiosas. Nos dimos cuenta de la importancia de la colaboración efectiva entre el equipo de desarrollo, los líderes y los scouts, y cómo la comunicación constante, la retroalimentación y la participación activa de todas las partes interesadas son fundamentales para el éxito del proyecto. También aprendimos la importancia de adaptarnos a las necesidades del usuario, escuchando y recopilando comentarios para realizar mejoras iterativas en la aplicación.

Comprendimos la importancia del diseño centrado en el usuario, asegurándonos de que la interfaz de usuario fuera intuitiva, accesible y atractiva para los scouts. Las pruebas y las mejoras continuas nos enseñaron que son esenciales para identificar y corregir errores, y para optimizar el rendimiento y la funcionalidad de la aplicación. Nos volvimos más flexibles y adaptativos, enfrentando los desafíos y cambios que surgieron durante el desarrollo. Valoramos la retroalimentación de los usuarios como una oportunidad para mejorar continuamente la aplicación y agregamos características que realmente agregaron valor a la experiencia scout.

Estos aprendizajes nos han brindado una base sólida para futuros proyectos, recordándonos la importancia de centrarnos en las necesidades de los usuarios, la colaboración efectiva y la mejora continua en el desarrollo de aplicaciones.

¡Es hora de embarcarse en un viaje de conocimientos y aventura con Scout4u! Únete a nuestra comunidad y descarga la aplicación a través de Google Play Store. ¡Aprende, descubre, conéctate y vive la naturaleza como nunca antes!

Estamos sumamente agradecidos primeramente con Dios el poder llevar Scout4u al siguiente nivel y esperamos que se unan a nosotros en esta emocionante Aventura.

Y como decía el fundador del movimiento Scout "Deja el Mundo Mejor de cómo lo Encontraste"

Servicios mercadológicos como emprendimiento en línea



Keila Francisco Reyes
Participante de Mercadeo

Este proyecto surge como respuesta a una necesidad identificada por nuestro equipo de trabajo de erradicar la preocupante tendencia de muchos emprendedores que inician sus proyectos sin realizar un análisis del mercado en el que desean ingresar. Observamos una demanda significativa de mejora en la visibilidad y reputación de marca que muchos emprendedores carecen. Por lo tanto, concebimos que sería verdaderamente transformador para los emprendedores comenzar sus proyectos con un conocimiento profundo no solo de su cliente ideal, sino también de las diversas estrategias digitales a su disposición antes de lanzar sus iniciativas empresariales.

Se pretendió atender la necesidad de guiar a estos empresarios hasta su público objetivo potenciando el valor de sus marcas a través del análisis y levantamiento de información, la creación de planes de negocios, la creación de técnicas de posicionamiento, además de la investigación y segmentación de sus mercados.

Para lograrlo nos organizamos dividiendo en el equipo las actividades que consideramos necesarias para desarrollar la estructura de nuestro proyecto. Para esto fue necesario contar con el ingenio y la determinación de mis compañeras Liana Guzmán y Jennifer Henríquez para la creación de plantillas, la elaboración de una matriz Canva Board, la investigación documental, la difusión de formularios de Google para la elaboración de las encuestas, la creación de contenidos digitales y el desarrollo de nuestra identidad de marca.

Los resultados más notables que logramos fueron la viabilidad y factibilidad del proyecto; pues contemplamos, a través del levantamiento de información, las diversas necesidades que puede satisfacer nuestro proyecto Datanalytics a un gran segmento de emprendedores concentrados tanto en Santo Domingo como en la ciudad de Santiago.

Desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido muy enriquecedora. Nos permitió reafirmar que el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y el aprendizaje continuo siguen siendo habilidades de mucha demanda en un profesional de alto nivel. Así que el proceso logramos identificarnos cada vez más con la frase de la emprendedora por excelencia Eleanor Roosevelt... *“El futuro pertenece a los que creen en la belleza de sus sueños”*.

Emprendimiento en Gestión de Igualdad Contable



Francelis Josefina Morel

Participante de Contabilidad Empresarial

En la República Dominicana, al igual que en la mayoría de los países de América latina y el Caribe, la informalidad constituye una de las principales características de las micro, pequeñas y medianas empresas, muchas veces como resultado de la estructura del mercado laboral. Esta situación acarrea altos niveles de vulnerabilidad socioeconómica ante el débil acceso a la cadena de valor, las necesidades insatisfechas de financiamiento, inexistencia de planificación financiera y contabilidad organizada, así como el conocimiento parcial de leyes, normativas y procesos de pagos de impuestos.

Esta problemática trajo consigo el propósito fundamental de nuestro diplomado, el cual está basado en un Emprendimiento en Gestión de Igualdad Contable enfocado en el manejo teórico y práctico de los procesos económicos, financieros y tributarios digitalizados, desde una perspectiva gerencial, pensando en las nuevas exigencias de las empresas. Este también promueve la apropiación de la legislación tributaria para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, en situaciones que involucren seguimiento, control y evaluación a los programas y proyectos de naturaleza tributaria.

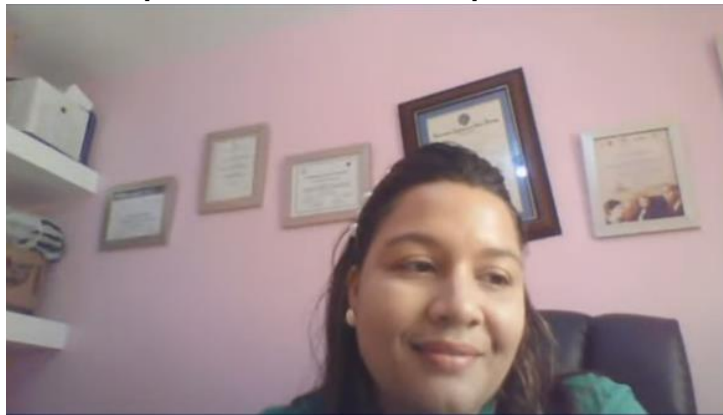
Para llevar a cabo la ejecución de los trabajos realizados se hicieron visitas periódicas en las cuales realizamos actividades específicas en cada área de la empresa, dentro de las cuales se pueden destacar: la organización de los documentos físicos, orientación de los procesos contables, actualización de las transacciones que se iban generando, seguimiento a las recomendaciones planteadas, así como una frecuente comunicación vía WhatsApp y videoconferencias.

Dentro de los resultados más notables podemos destacar la realización de un plan estratégico empresarial donde se definieron el eje transversal, estructura y políticas organizacionales de las empresas donde se llevó a cabo el diplomado. De igual modo, la implementación de procesos contables, organización de documentos físicos, generación de plantillas automatizadas en Excel e instalación de un sistema de contabilidad. Asimismo, la estructuración fiscal de facturación y punto de venta en el cual se exponen las normativas y procedimientos tributarios en la República Dominicana, además de los procesos de nómina, manejo de TSS y declaraciones ante la DGII.

Este proyecto ha contribuido de manera significativa al desarrollo de las habilidades y conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestro proceso de aprendizaje. De manera especial en el desarrollo de las competencias necesarias para llevar una iguala contable desde el inicio y constitución de la compañía y al manejo asertivo para la toma de decisiones empresariales de acuerdo a los resultados y estado actual de la empresa.

Este tipo de diplomado nos impulsa a ser profesionales emprendedores ya que tuvimos la oportunidad de manejar la contabilidad de clientes y relacionados, combinando los aspectos impositivos y fiscales en la República Dominicana. Me atrevo a decir que nuestro mayor deseo como licenciados en contabilidad es ser contadores independientes, conseguir igualas y establecer nuestra propia oficina de contabilidad.

Constitución de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, EIRL.



Diana Ernestina Corcino Mejía
Participante de Derecho

Este proyecto fue motivado por la necesidad de comprender como abogados los pasos y procedimiento que debemos dar para constitución de las SRL y EIRL y sus implicaciones en el ámbito empresarial. Además, se pretendió atender la necesidad de conocer como inician las responsabilidades jurídicas, la responsabilidad financiera y la operatividad de las empresas, ofreciendo una visión integral de cómo los emprendedores pueden adaptar sus estrategias empresariales de manera efectiva dentro de un marco legal y financiero específico.

Para lograrlo nos organizamos en grupo de tres integrantes, con una dinámica que comprendía diversas etapas, también creamos un grupo en WhatsApp que facilitaba el intercambio de los hallazgos de nuestras respectivas investigaciones, realizábamos videoconferencias para discutir y coordinar acciones, simultáneamente, y adicionalmente, llevamos a cabo visitas a la biblioteca de la Universidad UAPA y a instituciones clave en el proceso de establecer una compañía, como la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial, la Cámara de Comercio y la Dirección General de Impuestos Internos.

Los resultados más notables que logramos fueron las habilidades aplicables que adquirimos para usar en el ámbito laboral en relación con la constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada y Empresas Individual Responsabilidad Limitada, así como: Exploramos los pasos para elección, registro y diseño de signos distintivos,

comprendimos procedimientos de transferencia, cancelación y oposición de estos signos, analizamos cómo formar la Sociedades de Responsabilidad Limitada y Empresas Individual Responsabilidad Limitada, creando sus documentos constitutivos, familiarizamos con roles del Registro Mercantil, Cámara de Comercio y Dirección General de Impuestos Internos (DGII), entendimos la importancia del Registro Nacional de Contribuyente, (RNC) y aprendimos a diferencial los aportes en numerario de lo de naturaleza, detallando sus consideraciones clave.

Desde el punto de vista del aprendizaje profesional y el desarrollo personal, esta experiencia ha sido muy satisfactoria porque con ella a tuvimos la oportunidad de obtener conocimiento y habilidades claves para realizar el proceso de constitución de una empresa, como también la oportunidad de descubrir tu verdadero potencial y fortalezas a la hora de empezar a realizar una constitución de una empresa.