

Campaña: “Nueva Normalidad”

Dra. Luz Rosa Estrella

Vicerrectora de Relaciones Internacionales/Universidad Abierta Para Adultos (UAPA) República Dominicana.

luzrosa@uapa.edu.do

[ORCID iD: 0000-0003-1786-0923](https://orcid.org/0000-0003-1786-0923)

Resumen

Ante la realidad de incertidumbre, tristeza, miedo, ansiedad, entre otras consecuencias de la pandemia por el Covid 19, los especialistas de la Cátedra Convivencia Pacífica se reunieron para colaborar con la población con orientaciones oportunas, concretas, sencillas pero científicas sobre cuidado y prevención de contagio y también sobre el manejo emocional por las secuelas psicológicas que afectaba las personas de todos los extractos sociales, de ahí se produjo contenido para elaborar cápsulas informativas.

Síntesis de la Campaña

La Campaña Nueva Normalidad de la Cátedra Convivencia Pacífica de la UAPA, se vincula con uno de los propósitos de la Cátedra generar estrategias y habilidades que ayuden a las personas a enfrentar conflictos preservando su bienestar. La campaña surge ante la realidad de la pandemia por el COVID 19 y su objetivo, el propósito es aportar a la sociedad un programa de orientaciones pertinentes para un mejor manejo de la nueva normalidad a partir de la pandemia, lo favorece el bienestar de las personas.

Esta campaña consiste en diferentes programas como son: Cápsulas proponiendo herramientas claves para la adaptación a la nueva normalidad. Webinar para desarrollar conferencias, paneles con orientaciones para manejar ejes puntuales como la violencia, la ansiedad, entre otros, y Publicación contenida de guiones de las cápsulas en tipo flyer para los que no tuvieran acceso a los vídeos. Los cuales se logran con la integración de los miembros voluntarios de la Cátedra, que son especialistas en variadas disciplinas.

El programa de Cápsulas se desarrolla en fases, en la primera se abordan ejes temáticos desde la psicología, específicamente de autoayuda y con un enfoque en la conducta de las personas, se trabaja temas como la resiliencia, gestión de emociones, empatía, entre otros. Se lograron 4 cápsulas: Mirtha Gómez, M. A. Psicóloga “Emociones y ansiedad; Dra. Luz Rosa Estrella, Psicóloga, “Esperanza”; Dra. Mirian Mena. Investigadora, “Mitos del Covid 19”, y Pedro Emilio Ventura, M. A. Maestro “Una oportunidad para educarnos más”.

En la segunda fase los temas amplían el radio de acción de lo personal y tratan también sugerencias familiares y sociales, logró 3 resultados: Nataly Corporán, M. A. Psicóloga. “Teletrabajo desde Casa”; Manuel Fernández, M. A. Asesor Financiero “Finanzas del Hogar en tiempos de crisis” y Jovanny Rodríguez, M. A. Psicóloga “Generando bienestar”

En la tercera fase los abordajes retoman enfoque familiar y comunitario, se ofrecen estrategias lúdicas y culturales, Resultando: Kelvinson Reyes, M. A. Maestro “Apoyo para manejo de los niños”; María Mosquea, M. A. Psicóloga “Manejo del estrés en familia” y Ana Tavárez, M. A. Maestra “Solidaridad social y comunitaria”.

La Metodología de trabajo se enfoca en la corriente humanista, basado en la revisión bibliográfica para la elaboración de los contenidos. Las producciones tienen que ser precisas, optimista, alentadoras y estratégicas, en un máximo los 600 caracteres. El contenido en un lenguaje sencillo.

El programa de Webinar busca orientar la población, desde la mirada científica de expertos que profundizan desde el fenómeno de la resiliencia. incluyen especialistas nacionales e internacionales, basada en la vinculación interinstitucional.

Resultando el Webinar “Manejo de la agresión ante el aislamiento” ofrecido Por el Dr. Richard Larrotta, de la UDI de Columbia. Llegó a + 1,700 personas. El Webinar “La nueva Normalidad ante el Covid 19, alternativas, adaptaciones y roles” en coordinación con ASODOPSI y la ADRU. Llegó a + 3,500 personas. El Webinar “Manejo de las emociones ante el confinamiento”, Dirigido a la comunidad de la UDI, Colombia. Llegó a + 1,500 personas.

Tanto los contenidos que realizan los especialistas, las cápsulas y los Webinar son publicados en el Repositorio de la UAPA y divulgado a la población por todos los medios sociales de la UAPA y las entidades aliadas. Por lo que, al mes de julio 2020, según estadista de vistas, la campaña en total ha impactado a + 15,000 personas.

Presentado en la V Jornada de Investigación Científica. Experiencias de Investigación y Buenas Prácticas en tiempos de Pandemia. Del 23 al 25 de julio de 2020. Realizado en la UAPA, por Postgrado. En Santiago de los Caballeros. Rep. Dominicana.